Bab 1
Pendahuluan

1.1. Latar Belakang Masalah

Karyawan merupakan peran penting pada sebuah perusahaan untuk turut serta berkontribusi dalam melakukan suatu pekerjaan untuk kemajuan perusahaan. Peran penting tersebut karyawan harus mempunyai kualitas dan produktivitas yang cukup baik dari masing-masing bidangnya agar dapat menjalankan semua fungsi perusahaan secara efektif dan efisien. Pencapaian sasaran strategi perusahaan dapat diketahui dengan pengukuran produktivitas agar peningkatan produktivitas dapat terkedali dan sesuai dengan target perusahaan.

PT. Putri Daya Usahatama merupakan perusahaan perseroan terbatas yang bergerak di bidang *trading* dan *distribution*. Perusahaan ini adalah bagian dari PT. Indofood Group. Tujuan utamanya didirikan adalah untuk dapat melakukan distribusi produk Indofood secara merata di wilayah Jawa Barat khususnya. PT. Putri Daya Usahatama memiliki beberapa distrik di berbagai daerah Jawa Barat diantaranya Bandung, Sumedang, Garut, Banjaran, Majalaya, Soreang, Cimahi, Cianjur, Cipayung, Cikampek, Subang, Purwakarta, Cirebon, Tasikmalaya dan Kuningan. Dalam melakukan distribusi produk Indofood PT. Putri Daya Usahatama memasarkan kedua jenis toko yaitu *wet market* dan *high classification outlet.* Toko-toko yang termasuk golongan *wet market* yaitu toko-toko di pasar, toko eceran, dan warung, sedangkan toko-toko yang termasuk golongan *high classification outlet* yaitu *outlet* besar seperti Hypermart, Giant, Yogya, Alfamart, Indomart, Yomart, Carefour, dan Borma.

Pengukuran kinerja sebaiknya dilakukan oleh PT. Putri Daya Usahatama, dalam hal ini pengukuran kinerja yang bertujuan untuk mengetahui berhasil atau tidaknya suatu unit kerja mencapai target yang telah ditetapkan. Dimana, keberhasilan itu

bisa dilihat dari kompetensi yang dimiliki oleh karyawan maupun produktivitas yang dihasilkan dalam suatu unit kerja.

PT. Putri Daya Usahatama, sebagai sebuah perusahaan besar dalam bidang *trading* dan *distribution*, produktivitas yang berhubungan dengan penjualan pada beberapa bulan di tahun 2015 menurun tajam, sehingga akan dianalisis sebab dari penurunan penjualan ini yang berhubungan dengan *turnover* karyawan, dan persentase karyawan yang menerima insentif. Semakin sedikit *turnover* karyawan, dan semakin banyak karyawan yang menerima insentif maka penjualan akan semakin naik. Dapat dikatakan pula, produktivitas perusahaan akan naik.

Metode pengukuran produktivitas yang digunakan adalah metode *Objective Matrix* (OMAX). Metode *Objective Matrix* (OMAX) merupakan suatu metode pengukuran produktivitas yang menilai performansi kerja ditiap-tiap bagian perusahaan secara objektif, sekaligus mencari faktor-faktor penyebab penurunan produktivitas apabila ditemukan. Dengan menggunakan metode OMAX, maka akan didapatkan indeks perubahan produktivitas yang selanjutnya dilakukan evaluasi produktivitas dan usulan rencana untuk masa yang akan datang.

Berdasarkan latar belakang diatas, menjelaskan tingkat produktivitas untuk kemajuan perusahaan, maka penelitian ini diberikan judul **"*Analisis Produktivitas Perusahaan dengan Metode Objective Matrix* (OMAX) *di PT. PUTRI DAYA USAHATAMA* ".**

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana hasil pengukuran produktivitas perusahaan menggunakan metode *Objective Matrix* (OMAX)?
2. Rencana atau usulan apa yang harus dilakukan agar produktivitas perusahaan untuk masa yang akan datang meningkat?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis hasil pengukuran produktivitas perusahaan menggunakan metode *Objective Matrix* (OMAX).
2. Menganalisis peningkatan produktivitas perusahaan untuk masa yang akan datang.

1.4. Pembatasan Masalah

Adapun batasan dalam penelitian ini yaitu pengukuran produktivitas perusahaan dalam bidang *trading* dan *distribution* di PT. Putri Daya Usahatama.

1.5. Sistematika Penulisan

Bab 1 Pendahuluan

Berisikan latar belakang masalahan, identifikasi masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah, asumsi dan sistematika penulisan laporan tugas akhir.

1.1. Latar Belakang Masalah

Berisikan uraian mengenai gambaran umum tentang permasalahan yang terdapat di perusahaan.

1.2. Identifikasi Masalah

Berisikan permasalahan yang terdapat di perusahaan untuk kemudian dilakukan pengamatan.

1.3. Tujuan Penelitian

Berisikan penjelasan mengenai tujuan apa yang ingin didapat dari pengamatan yang dilakukan.

1.4. Pembatasan Masalah

Berisikan batasan-batasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan untuk mempermudah dan mengeliminasi kemungkinan bahasan-bahasan yang berada diluar tujuan penelitian.

1.5. Sistematika Penulisan

Berisikan tentang urutan penulisan laporan tugas akhir yang tersusun dan sistematis.

Bab 2 Tinjauan Pustaka

Merupakan teori-teori yang berhubungan dan digunakan dalam penelitian laporan tugas akhir.

Bab 3 Metodologi Penelitian

Berisikan metodologi atau langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian tugas akhir beserta penjelasan kerangka pemecahan masalah.

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data

Bab ini menjelaskan cara-cara dalam memperoleh data dan pengolahan data yang sesuai dengan metode yang digunakan dalam penyusunan penelitian tugas akhir ini.

Bab 5 Analisis

Berisikan analisis dari pengolahan data pada bab sebelumnya.

Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Berisikan uraian singkat, jelas dan mudah dipahami hasil akhir yang mengacu pada permasalahan dan tujuan.