DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 5
I.3 Rumusan Masalah 5
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 6

BAB II. ALAT EKSEKUSI MATI PADA ABAD PERTENGAHAN 7
II.1 Landasan Teori 7
II.1.1.1 Sejarah Pencak Silat 9
II.1.1.2 Aspek dan Bentuk Pencak Silat 10
II.2.1 Tentang Perguruan Pencak Silat Tadjimalela 11
II.2.2 Seragam Silat Tadjimalela 12
II.2.3 Gerakan Teknik dan Jurus Pencak Silat Tadjimalela 14
II.2.4 Pengertian Silat dan Jurus 14
II.2.5 Penerapan Silat Tadjimalela 18
II.2.6 Penerapan Pengajaran kepada Murid 19
II.2.7 Arti Logo Tadjimalela 20
II.2.8 Tingkatan Pesilat Perguruan Tadjimalela 21
II.2.9 Prestasi yang Dicapai Perguruan Silat Tadjimalela 21
II.3.1 Terdapat Peraturan yang Mengarah kepada Sikap Peserta Didik 22
II.3.2 Perubahan Sikap Peserta Didik Perguruan Silat Tadjimalela 22
II.4.1 Perubahan Pandangan Mengenai Pencak Silat 23
II.4.2. Munculnya Tempat Latihan Bela Diri Asing 23
II.5 Resume yang Mengarah pada Solusi Perancangan 23

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN 24
III.1 Strategi Perancangan 24
III.1.1 Tujuan Komunikasi 24
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 25
III.1.2.1 Pendekatan Komunikasi Visual 25
III.1.2.2 Pendekatan Komunikasi Verbal 26
III.1.2.3 Materi Pesan 26
III.1.3 Gaya Bahasa 26
III.1.3.1 Khalayak Sasaran Perancangan 26
III.1.3.2 Demografis 26
III.1.4 Geografis 27
III.1.5 Psikografis 27
III.1.6 Consumer Insight 28
III.1.5.2 Consumer Journey 28
III.1.5.3 Indikator Konsumen 29
III.1.6 Strategi Kreatif 29
III.1.7 Strategi Media 30
III.1.7.1 Media Utama 30
III.1.8 Strategi Distribusi 31
III.1.9 Mandatory Buku Perancangan 32
III.2.1 Format Desain 32
III.2.2 Tata Letak Layout 33
III.2.3 Tipografi Huruf 33
III.2.4 Ilustrasi Dalam Perancangan 34
III.2.5 Warna Layout 34

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA 35
IV.1 Teknis Produksi 35
IV.1.1.1 Teknis Pengerjaan Media Utama 36
IV.2 Media Pendukung 37

DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN WAWANCARA 47