BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Teknis produksi adalah proses tahap berikutnya dari proses strategi perencanaan. Proses teknis produksi media berisi seluruh gagasan dan materi yang telah dibuat sebelumnya hingga menjadi sebuah tampilan yang diinginkan.

IV.1.1 Media Utama

Buku Tutorial (seperti ditulis Rusmiatiningsih, 2013) adalah kumpulan beberapa informasi dalam satu atau beberapa subjek yang saling berhubungan. Buku tutorial biasanya berisi instruksi, bimbingan dan informasi. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah buku yang digunakan sebagai acuan dalam melakukan sesuatu.



Gambar IV.1. Sampul Buku Tutorial Gerakan Pencak Silat Tadjimalela
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017).

Perancangan Informasi Gerakan Silat Tadjimalela Melalui Buku Tutorial ini berukuran 18.29 cm x 25.4 cm . Buku ini dicetak dengan menggunakan kertas *art*

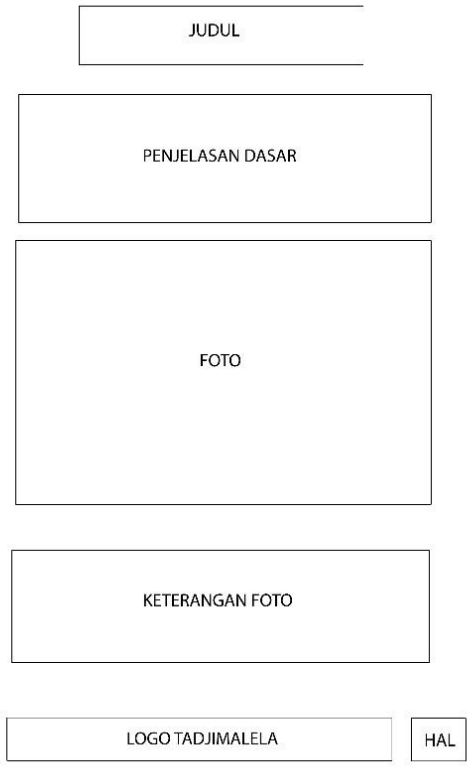
paper 150 gram. Sampul buku dan Poster ini dilaminasi dengan bahan *doff*. Sedangkan isi buku dicetak tanpa laminasi.

IV.1.1.1 Teknis Pengerjaan Media Utama

Pengerjaan media utama yaitu berupa Buku Tutorial Gerakan Pencak Silat Tadjimalela dengan beberapa tahap, yaitu.

1. Tahap Penerapan Layout

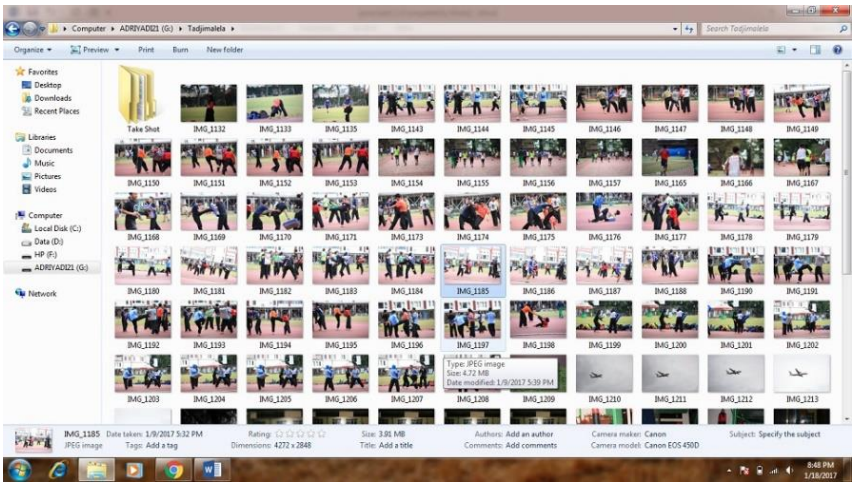
Layout yang telah dibuat sebelumnya akan digunakan menjadi acuan tata letak Perancangan Informasi Gerakan Silat Tadjimalela Melalui Buku Tutorial. Berikut *layout* yang telah dibuat.



Gambar IV.2. Tampilan Kerangka Buku Tutorial
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017).

1. Pemilihan Foto

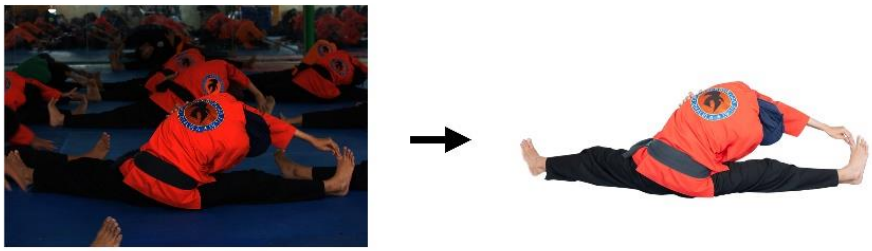
Pemilihan foto bertujuan untuk menentukan gerakan yang sesuai dengan nama gerakan pada setiap sub judul didalam buku agar informasi yang akan disampaikan dapat diterima dengan baik oleh khalayak sasar.



Gambar IV.3. Pemilihan foto
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017).

1. Penyuntingan Foto

Penyutingan foto bertujuan untuk memisahkan model foto dengan latar foto. Agar model foto dapat disesuaikan dengan layout pada setiap halaman. Penyuntingan juga bertujuan untuk menyesuaikan cahaya foto dengan warna layout agar tidak terlalu kontras antara model foto dengan warna latar layout.



Gambar IV.4. Penyuntingan foto
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

2. Penerapan bahan kedalam media

Proses berikutnya adalah penerapan foto-foto yang telah disunting kedalam media. Ukuran foto gerakan pencak silat disesuaikan dengan layout, kemudian setiap foto gerakan diberi keterangan agar informasi gerakan dapat diterima dengan baik oleh khalayak sasar.



Gambar IV.5. Pemilihan foto
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.2 Media Pendukung

- Pin

Pin adalah media pendukung tahap promosi berukuran kecil yang menampilkan gambar atau tulisan untuk mewakili media yang akan dipromosikan. Pada bagian belakang pin terdapat peniti yang fungsinya adalah untuk menempelkan pin pada media lain. Biasanya pin ditempelkan pada tas atau jaket.



Gambar IV.6. Media Pin
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Pin dipakai karena target sasar adalah remaja yang di usia 15-17 tahun menyukai aksesoris yang akan melangkapi penampilanya, selain itu bentuknya yang bulat dan kecil memudahkan Pin mudah dibawa kemana mana seperti remaja yang suka dengan hal insatan.

- Gelas

Gelas adalah media pendukung tahap promosi. Gelas biasanya dipakai untuk meminum air. Pada media gelas akan dicetak logo Perguruan Pencak Silat Tadjimalela. Hal ini bertujuan untuk menjangkau khalayak sasar yang melihat peserta didik pada waktu sedang istirahat dan meminum air.



Gambar IV.7. Media Gelas Mug
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Gelas Mug adalah media yang memungkinkan di jumpai di tempat-tempat nongkrong remaja seperti di *caffee* kantin dan tempat makan lainya, bentuknya yang seperti linkaran panjang menjadi media yang cocok untuk kegiatan mencerna minuman hingga media Gelas Mug ini diharapkan menjadi media yang pas untuk menjangkau target sasar promosi.

- Tas Ransel

Tas ransel adalah sebuah wadah atau tempat yang dipakai di punggung seseorang dan dilindungi oleh dua tali yang memanjang vertikal melewati bahu. Pada tas ransel akan dicetak logo Perguruan Pencak Silat Tadjimalela dengan teknik border yang dapat terlihat jelas dan tahan lama dari segi ketahanan bahan border hingga dapat dipakai oleh halayak sasar dalam kangka waktu yang lama untuk dipakai oleh target sasar.



Gambar IV.8. Media Pendukung Tas Ransel
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017).

Media Tas Ransel adalah media yang akrab dengan remaja terutama di kalangan pelajar dengan kegiatanya yang membutuhkan tas seperti berangkat ke sekolah untuk membawa buku-buku pelajaran dan alat-alat tulis lainya atau untuk menunjang kegiatan lainya. Media ini di pilih untuk memperluas target sasar khususnya kepada remaja yang aktif dan licak dalam kegiatan sehari-harinya hingga remaja lain yang belum mengetahui perguruan Silat Tadjimalela ini dapat melihat tas ransel dengan

logo Perguruan Silat Tadjimalela yang secara tidak langsung juga dapat menjadi promosi kepada target sasar, selain itu bentuk lingkaran yang ada di atas bagian tas ransel juga berbentuk bulat karena menyesuaikan dengan logo Tadjimalela yang berbentuk bulat lingkaran.

- Jam

Jam adalah sebuah media untuk mengetahui waktu. Jam ini akan dicantumkan logo Perguruan Pencak Silat Tadjimalela. Jam ini dapat diletakkan pada dinding maupun diletakkan diatas meja.



Gambar IV.7. Media Jam Dinding
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017).

Media Jam Dinding atau jam meja ini dipilih karena media jam adalah sebuah media yang tidak lepas dari kegiatan manusia yang selalu melihat waktu setiap saat, media ini di menjadi media promosi yang di bias diletakan di dinding kantin sekolah atau pada perpustakaan sekolah sehingga siswa bisa tidak lupa waktu, bentuknya yang lingkaran sama sisi ini menesuaikan dengan logo yang menadji *background* pada jam ini yaitu logo Tadjimalela yang berbentuk lingkaran.

- Mini X Banner

Mini X-Banner adalah media banner dengan ukuran yang lebih kecil dengan kerangka penyangga berbentuk “X” sehingga dapat berdiri tegak. Mini X-Banner akan dicetak dengan ukuran 25 cm x 40 cm menggunakan bahan *Art Papper* 250

gram laminasi doff. Mini X-Banner dapat diletakkan diatas meja. Bentuknya yang unik akan menarik perhatian khalayak sasar ketika melihatnya.



Gambar IV.8. Media Mini X Banner
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017).

Media mini x banner ini dipilih karena media ini menjadi media yang pas untuk di letakan pada meja took buku atau perpustakaan sekolah sebagai sarana untuk mengenalkan Buku Tutorial Gerakan Silat Tadjimalela ukuran yang relative kecil dengan ukuran 25 cm x 40cm memudahkan media x banner ini mudah di rapihkan dan tidak memakan banyak area ruangan untuk di pasang.

- Poster

Ukura 30 x 42 cm menggunakan art papper dengan berat 250 gram dengan laminasi glossy, (Seperti di kutip Admin, 2014) Menurut Sudjana dan Rivai 2007, poster adalah sebagian kombinasi visual dari renca yang kuat dengan warna yang kuat dan pesan dengan magsud untuk menagkap perhatian yang melihatnya tapi cukup lama menanamkan gagasan yang berarti di dalam ingatanya. Jadi Poster dapat di definisikan sebagai kombinasi visual poster haruslah memiliki dayatarik pandang yang kuat. Untuk itu dalam mendesain poster haruslah mematuhi karakteristik poster.



Gambar IV.9. Media Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Media poster ini di pakai untuk menunjang promosi untuk mengenalkan Buku Gerakan Silat Tadjimalela ini kepada target sasar untuk mengetahui buku tersebut selain itu media ini dapat di pasang di beberapa area seperti mading atau mading ikalan di toko buku ukuranya yang relative kecil sebagai mini poster yang berukuran 30 cm x 40 cm tidak mekan banyak area *size* madding hingga tidak memakan banyak tempat.

- Sticker

Ukuran 4 x 4 cm dengan menggunakan kertas vinyl, dengan cara cetak, Sticker adalah bahan yang dapat menempel sendiri atau dengan kata lain dia memilikibahan perekathingga dapat di tempelkan dimana pun dengan permukaan yang rata bahan sticker pada umumnya terdiri dari dua lapiasan yaitu lapisan atas sebagai media untuk gambar sedangkan bagian bawah untuk kertas anti lengket atau bahan perekat pada alas bagian bawah gambar.



Gambar IV.9.1. Media Pendukung Stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017).

Stiker adalah media promosi yang aplikasinya ditempelkan pada produk sebagai identitas sebuah merk tau logo sebuah komunitas agar mudah dikenali oleh target market dan membedakan dengan pesaing. Stiker yang bagus hendaknya mudah diingat dari segi bentuk dan visual grafisnya. Stiker berfungsi sebagai media promosi tempel pada kemasan dan label produk. Media ini dipilih karena selain mudah di temple di area-area *public* seperti pintu ataupun mading sekolah atau madding pengumuman produk *coming soon book* sebagai proses persiapan yang akan di edarkan kepada masyarakat selain itu bentuknya yang hannya berukuran 4 cm x 4 cm memudahkan di temple di dimana saja seperti di speda atau wadah makan remaja dengan bentuk lingkaran bulat sama sisi menyesuaikan kepada logo Perguruan Silat Tadjimalela.

- Kalender

Salah satu kegunaan kalender meja yang banyak orang butuhkan adalah sebagai pengingat waktu. Mungkin anda sudah sering melihat bagaimana orang-orang melingkari tanggal-tanggal penting di dalam kalendernya. Pakai spidol untuk melingkari tanggal-tanggal penting di dalam kalender tersebut. Dengan begitu, anda tidak akan melupakan momen-momen penting dalam hidup anda. Misalnya saja anda

ada janji bersama teman-teman ataupun ingin berkunjung ke sebuah tempat dan tidak ingin terlewatkan.



Gambar IV.9.1.1 Media Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017).

Media kalender ini dipilih karena selain untuk menujukan hari dan sebagai penanda suatu agenda juga berfungsi sebagai media promosi yang akan mengenalkan Buku Tutorial Gerakan Silat Tadjimalela kepada target sasar sebagai media promosi yang bisa diletakan ruang tamu rumah atau di dinding kelas sekoalah sehingga orang yang melihat kalender ini secara tidak langsung melihat promosi buku Tadjimalela yang sedang beredar di toko buku, selain itu ukuranya yang hannya 30 cm x 40 cm memudahkan di temple di area *public* dan tidak terlalu mekan banyak *size* area bentuknya yang kotak persegi panjang kebawah agar penempatan angka dan bulan dapat diletakan dengan rapih dan jelas mudah dipahami.