DAFTAR PUSTAKA

1. Andriana, Iyan. (2009). *Statistical Product Service Solution*, Lembaga Fakultas Teknik Industri UNIKOM: Bandung.
2. Kotler, Philip., (2008). *Manajemen Pemasaran, edisi 13, jilid 1*, Erlangga: Jakarta.
3. Fuad, M. dkk, *Pemasaran*, dalam buku *Pengantar Bisnis* (2006), PT Gramedia Purtaka Utama: Jakarta.
4. Freed R, David (2011). *Management Strategis Konsep, edisi 12*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
5. Hidayat, Ujang. (2011), *Usulan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaingan Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM*, UNIKOM, Bandung.