DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i
Lembar Pernyataan ii
Abstrak iii
Lembar Peruntukan iv
Kata Pengantar v
Daftar Isi vii
Daftar Tabel x
Daftar Gambar xii
Daftar Lampiran xiii

Bab 1 Pendahuluan 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Tujuan Penelitian 3
1.4. Pembatasan Masalah 3
1.5. Sistematika Penulisan 3

Bab 2 Data Umum Perusahaan 5
2.1. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran 5
2.1.1. Falsafah Manajemen Pemasaran 5
2.2. Tujuan Pemasaran 7
2.3. Mengembangkan Strategi dan Rencana Pemasaran 7
2.3.1. Definisi Strategi 7
2.3.2. Perencanaan Strategi Pemasaran 7
2.4. Strategi Bauran Pemasaran 8
2.5. Analisis SWOT 11
2.6. Analisa Lingkungan Bisnis 14
2.6.1. Lingkungan Internal 14

2.6.2. Lingkungan Eksternal 16
2.7. Tahap Perencanaan Strategi 22
2.7.1. Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data 22
2.7.2. Matriks IFAS(*Internal Strategic Factors Analysis Summary*) 22
2.7.3. Matriks EFAS(*Eksternal Strategic Factors Analysis Summary*)23
2.7.4. Matrix Internal-External (IE) 25
2.7.5. Matrix TOWS atau SWOT 30

Bab 3 Kerangka Pemecahan Masalah 34
3.1. *Flowchart* Penelitian 34
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah Penelitian 35

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data 38
4.1. Pengumpulan Data 38
4.1.1. Data Umum Perusahaan 38
4.1.2. Data Penjualan Produk Dodol 40
4.1.3. Data Daftar Harga Produk Dodol 40
4.1.4. Data Daftar Pesaing Produk Dodol 41
4.2. Pengolahan Data 42
4.2.1. Mengidentifikasi Faktor Internal dan Eksternal PD. Agung 42
4.2.1.1. Faktor Internal 42
4.2.1.2. Faktor Eksternal 51
4.2.1.2.1. Lingkungan Umum (Makro) 51
4.2.1.2.2. Lingkungan Industri (Mikro) 57
4.3. Membuat Kuisoner 60
4.3.1. Penyebaran *Kuisioner* 64
4.4. Uji *Validitas* dan Uji *Reliabilitas* 64
4.4.1. Uji *Validitas* 64
4.4.1.1. Uji *Validitas Kuisioner Internal* 65
4.4.1.2. Uji *Validitas Kuisioner Eksternal* 68
4.4.2. Uji *Reliabilitas Kuisioner* 71

4.4.2.1. Uji *Reliabilitas Kuisioner* Internal 71
4.4.2.1. Uji *Reliabilitas Kuisioner* Eksternal 71
4.5. *Matriks Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *Matriks Eksternal Factor Evaluation* (EFE) 71
4.5.1 *Matriks Internal Factor Evaluation* (IFE) 71
4.5.2. Matriks *Eksternal* Factor Evaluation (EFE) 76
4.5.3. Total *score matriks internal factor evaluation* (IFE) dan *matriks eksternal factor evaluation* (EFE) 80
4.5.4. *Matriks* IE *(Internal* dan *Eksternal)* 80
4.5.5. *Matriks* SWOT 82
4.5.6. Pengambilan Keputusan Strategi Menggunakan QSPM 82

Bab 5 Analisis 88
5.1. Analisis Keseluruhan 88
5.1.1. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisioner Internal 88
5.1.2. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisioner Eksternal 89
5.1.3. Analisis *Matriks Internal Factor Evaluation* (IFE) 89
5.1.4. Analisa *Matriks ekternal Factor Evaluation* (EFE) 89
5.1.5. Analisis Matrik *Internal*-Eksternal (IE) 90
5.1.6. Analisis SWOT 90

Bab 6 Analisis 93
6.1. Kesimpulan 93
6.2. Saran 96