LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PANGSA PASAR UNTUK MENENTUKAN DAERAH PEMASARAN PRODUK DI CV. KHANA MANDIRI DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

GILANG MAULANA SHIDIK
NIM. 10111739

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

3 Maret 2017

Menyetujui,

Pembimbing

Anna Dara Andriana, S.Kom., M.Kom.
NIP. 41277006129

Dekan Fakultas	Ketua Program Studi
Teknik dan Ilmu Komputer	Teknik Informatika
Prof. Dr. H. Denny Kurniadie, Ir., M.Sc.	**Irawan Afrianto, S.T., M.T.**
NIP. 412770015	**NIP. 41277006009**