DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR SIMBOL xii
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Metodologi Penelitian 3
1.6 Sistematika Penulisan 9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 11
2.1 Sejarah Hoki Dim Sum 11
2.2 Visi Dan Misi 12
2.2.1 Visi. 12
2.2.2 Misi 12
2.3 Logo perusahaan 12
2.4 Struktur Organisasi dan *Job description* 13
2.5 Landasan Teori 15
2.5.1 Sistem 15
2.5.2 Informasi 17
2.5.3 Sistem Informasi 17
2.5.4 Sistem Informasi Geografis 18
2.5.5 Konsep Sistem Pendukung Keputusan 25

2.5.6 Lokasi dan Indikator Pemasaran 26
2.5.7 Metode Wp (*Weighted Product*) 26
2.5.8 Wilayah Kota Bandung 28
2.5.9 Metedologi Penelitian 28
2.5.10 Perangkat Analisis Sistem 29
2.5.11 Perangkat Lunak Pembangunan Sistem 32
2.5.12 Pengujian Sistem 39
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 41
3.1 Analisis Sistem 41
3.1.1 Analisis Masalah 41
3.1.2 Analisis Prosedural Yang Sedang Berjalan 41
3.1.3 Prosedur Pencarian cabang baru 41
3.1.4 Prosedur Penentuan Cabang Baru 42
3.1.5 Analisis Aturan Bisnis 43
3.1.6 Analisis Data 44
3.1.7 Analisis menentukan cabang baru 45
3.1.8 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 47
3.1.8.1 Analisis Perangkat Keras (*Hardware*) 48
3.1.9 Analisis Basis Data 50
3.1.10 Analisis Kebutuhan Fungsional 52
3.1.11 Spesifikasi Proses 62
3.1.12 Kamus Data Dfd (Data Flow Diagram) 71
3.2 Perancangan Sistem 74
3.2.1 Skema Relasi 74
3.2.2 Struktur Tabel 76
3.2.3 Perancangan Struktur Menu 80
3.2.4 Perancangan Antar Muka 82
3.2.5 Perancangan Pesan 96
3.2.6 Jaringan Semantik 97
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 101
4.1 Impelementasi 101

4.1.1 Implementasi Perangkat Keras 101
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak Pembangunan 102
4.1.4 Implementasi Basis Data 102
4.1.5 Implementasi Antarmuka 107
4.2 Pengujian Sistem 108
4.2.1 Rencana Pengujian 109
4.2.2 Pengujian *Black-Box* 109
4.2.3 Pengujian *Beta* 130
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 133
5.1 Kesimpulan 133
5.2 Saran 133
DAFTAR PUSTAKA 135