BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari perancangan aplikasi yang dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perluu dilakukan untuk pengembangan aplikasi.

V.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa aplikasi pembentukan ssegmentasi outlet yang telah dibangun dapat membantu manager *promotion* untuk membentuk segmentasi outlet yang sesuai dengan kemiripan penjualan produk sehingga dapat dijadikan acuan untuk pendistribusian dan strategi bisnis yang tepat untuk karakteristik setiap outlet nya.

V.2 Saran

Ada beberapa saran yang dapat dilakukan untuk pengembangan aplikasi pembentukan segmentasi outlet ini, antara lain :

1. Menambah atribut yang digunakan dalam pemodelan, agar hasil segmentasi lebih maksimal dalam menentukan karakteristik outlet.
2. algoritma yang digunakan dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan algoritma lain, sehingga dapat membandingkan hasil segmentasinya dengan algoritma *complete linkage*.
3. Metode yang digunakan dalam perhitungan jarak bisa dikembangkan lagi dengan menggunakan metode *Manhattan*, karena perhitungan dengan metode ini lebih mudah dipahami jika dibandingkan dengan metode pencarian jarak *euclidean*.