BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain dan implementasi dari perancangan aplikasi yang dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pengembangan aplikasi.

5.1. Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Aplikasi pembentukan segmentasi *outlet* yang telah dibangun dapat membantu *Manager Marketting* dalam menentukan segmentasi *outlet* yang sesuai dengan karakteristik dari penjualan produk sehingga dapat dijadikan acuan untuk strategi bisnis yang tepat ke depannya.
2. Mempermudah *Manager Marketting* dalam menentukan rekomendasi produk yang tepat.

5.2. Saran

Ada beberapa saran yang dapat dilakukan untuk pengembangan aplikasi pembentukan segmentasi *outlet* ini, antara lain :

1. Sistem dapat memberikan fasilitas untuk berkomunikasi antara *admin outlet* dengan pihak *manager marketing* yang berguna sebagai sarana informasi.
2. Dalam melakukan analisis data penjualan produk pihak *manager marketing* dapat memilih kategori produk seperti jenis, model, ukuran dan warna untuk dilakukan analisis, sehingga sistem dapat menentukan karakteristik outlet dari kategori produk yang dipilih.