ANALISIS KUALITAS LAYANAN PADA CV. MAXCYBER STORE DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

FERNANDUS PRAMIKO
10113706



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017