DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR SIMBOL xviii
DAFTAR LAMPIRAN xxii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 4
1.6 Sistematika Penulisan 11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1 Tinjauan Perusahaan 13
2.1.1 Sejarah Perusahaan 13
2.1.2 Logo Perusahaan 14
2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 15
2.1.4 *Job Description* Karyawan Perusahaan 15
2.2 Landasan Teori 16
2.2.1 Sistem Informasi 16
2.2.2 *Supply Chain Management* 17
2.2.2.1 Proses *Supply Chain Management* 18
2.2.2.2 Komponen *Supply Chain Management* 18
2.2.2.3 Area Cakupan *Supply Chain Management* 19
2.2.2.4 *Push* dan *Pull Supply Chain* 20

2.2.3 Metode Peramalan 20
2.2.3.1 Konsep Dasar Peramalan 20
2.2.3.2 Jenis-jenis Prakiraan Peramalan 21
2.2.3.3 Klassifikasi Peramalan 22
2.2.3.4 Teknik Peramalan 24
2.2.4 *Monirtoring* 25
2.2.5 Menghitung Kesalahan Peramalan 26
2.2.6 Metode Pengendalian Persediaan 26
2.2.6.1 Persediaan Pengamanan (*Safety Stock*) 27
2.2.7 Basis Data 27
2.2.8 Sistem Basis Data 29
2.2.9 DBMS (*Data Bases Management Sistem*) 30
2.2.9.1 ERD (*Entity Relathionship Diagram*) 30
2.2.9.2 DFD (*Data Flow Diagram*) 32
2.2.10 PHP (*Hypertext Processor*) 33
2.2.11 MySql 34
2.2.12 XAMPP 34
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 37
3.1 Analisis Sistem 37
3.1.1 Analisis Masalah 37
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 38
3.1.2.1 Prosedur Pengadaan Bahan Baku 38
3.1.2.2 Prosedur Penerimaan Bahan Baku 40
3.1.2.3 Prosedur Permintaan Produk Jadi 42
3.1.2.4 Prosedur Pengiriman Produk 44
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis 46
3.1.3.1 Aturan bisnis yang sedang berjalan 46
3.1.3.2 Aturan bisnis yang akan diusulkan 47
3.1.4 Analisis *Supply Chain Management* 48
3.1.5 Analisis Permintaan Produk 53
3.1.5.1 Peramalan Permintaan Produk 54

3.1.5.2 Evalusai Peramalan Total Permintaan Produk 54
3.1.5.3 Perbandingan MSE dan Kesimpulan Hasil Peramalan 54
3.1.6 Analisis Menentukan Komposisi Produk 55
3.1.7 Analisis Persediaan dengan Metode *Safety Stock* 56
3.1.8 Analisis Monitoring Persediaan 57
3.1.8.1 Menentukan Pemesanan Bahan Baku Kepada Pemasok 58
3.1.9 Analisis Pengiriman Produk 59
3.1.10 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 61
3.1.10.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras 61
3.1.10.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak 62
3.1.10.3 Analisis Pengguna 63
3.1.10.4 Analisis Pengkodean 64
3.1.11 Analisis Kebutuhan Fungsional 66
3.1.11.1 Analisis Basis Data 66
3.1.11.2 Kamus Data *Entity Relathionship Diagram* (ERD) 67
3.1.11.3 Diagram Konteks 68
3.1.11.4 *Data Flow Diagram* (DFD) 70
3.1.11.4 Spesifikasi Proses 90
3.1.11.5 Kamus Data DFD 105
3.2 Perancangan Sistem 111
3.2.11 Tabel Relasi 111
3.2.12 Struktur Tabel 113
3.2.13 Perancangan Struktur Menu 118
3.2.14 Perancangan Antarmuka 124
3.2.14.4 Perancangan Antarmuka Administrator 124
3.2.14.5 Perancangan Antarmuka Direktur 137
3.2.14.6 Perancangan Antarmuka Supervisor 139
3.2.14.7 Perancangan Antarmuka Supplier 142
3.2.14.8 Perancangan Antarmuka Pengemasan 144
3.2.14.9 Perancangan Antarmuka Agen 147
3.2.14.10 Perancangan Antarmuka Pemasaran 151

3.2.14.11 Perancangan Antarmuka Produksi 154
3.2.14.12 Perancangan Pesan 157
3.2.15 Perancangan Jaringan Semantik 158
3.2.16 Perancangan Prosedural 164
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 173
4.1 Implementasi Sistem 173
4.1.1 Implementasi Perangkat Lunak 173
4.1.2 Implementasi Perangkat Keras 173
4.1.3 Implementasi Basis Data 174
4.1.4 Implementasi Antarmuka 181
4.2 Pengujian Sistem 185
4.2.1 Skenario Pengujian Black Box 185
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 186
4.2.3 Kesimpulan Pengujian Black Box 207
4.2.4 Pengujian Beta 208
4.2.5 Skenario Pengujian Beta 208
4.2.6 Kesimpulan Beta 217
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 219
5.1 Kesimpulan 219
5.2 Saran 219
DAFTAR PUSTAKA 221