BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dikemukan kesimpulan yang dapat diperoleh dari pembahasan bab-bab sebelumnya serta saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem yang lebih lanjut.

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan dan pengujian. Maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Sistem informasi CRM yang dibangun dapat membantu manager untuk dapat memberikan promosi yang sesuai dengan kelompok pelanggan.
2. Sistem Informasi CRM yang dibagun dapat membantu manager dalam menentukan jenis layanan yang ingin diperbaiki.

5.2 Saran

Untuk pengembangan aplikasi dalam jangka waktu kedepan, ada beberapa saran yang dapat dilakukan, antara lain:

1. Menambahkan fitur untuk menilai loyalitas pelanggan kepada perusahaan.
2. Menambahkan fitur untuk menilai dan meningkatkan daya saing perusahaan terhadap perusahaan yang lain.