ANALISIS DAYA SAING UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP PELANGGAN DENGAN PENDEKATAN CRM DI CV. BLITZSPOT

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

MUHAMMAD SURYADI
10112028

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017