BAB 5

KESIMPULAN & SARAN

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari perancangan website yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberi catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan perangkat lunak selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari semua proses yang telah dilakukan dalam penerapan *Customer Relationship Management* (CRM) dalam sistem informasi ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu Supervisor membuat sistem informasi terkait pelanggan untuk mengurus data dan pengambilan keputusan
2. Membantu supervisor menentukan perlakuan khusus yang diberikan untuk pelanggan.
3. Membantu Supervisor dengan membuat media untuk penyampaian kritik dan saran pelanggan kepada perusahaan secara langsung.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, diharapkan sistem informasi *Customer Relationship Management* (CRM) dapat dikembangkan lagi dengan cara:

1. Menambah fasilitas transaksi online, sehingga pelanggan yang berada jauh dari perusahaan dapat melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun.
2. Menambahkan fasilitas Testimoni Pelanggan sehingga pelanggan dapat memberikan opininya mengenai pelayanan ataupun produk secara umum guna menarik minat calon pelanggan.