BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada BAB I sampai dengan BAB IV mengenai efektivitas penggunaan parkir meter maka penulis menyimpulkan dari rumusan masalah yang tercamtum pada BAB I adalah :

1. Dari hasil analisis berdasarkan kuisioner dengan menggunakan Chisquare, dan Mann Whitney didapatkan Bahwa Hipotesis ditolak dalam Artian Tidak ada Hubungan antara penggunaan Parkir Meter dan Efektivitas Penggunaan Mesin Parkir.
2. Dari hasil survey Pengggunaan Parkir Meter di dapat hasil pada mesin 01001 pemarkir yang singgah disini dari jam 10.00 s/d 18.00 ada 82 kendaraan tetapi yang menggunakan hanya 15 kendaraan saja. pada mesin 01002 pemarkir yang singgah disini dengan durasi waktu yang sama terdapat 143 kendaraan yang singgah tetapi yang menggunakan hanya 16. pada durasi waktu yang sama juga mesin 01003 pemarkir yang singgah sebanyak 127 kendaraan tetapi yang memakai mesin hanya 32 kendaraan. Dan mesin 01004 kendaraan yang masuk sebesar 127 tetapi yang memakai parkir meter hanya 32 orang. Dapat disimpulakan jika pengguna parkir on street di Jalan Braga tidak semuanya memakai Parkir Meter.

3. Dapat disimpukan dari butir pernyataan Peluang(O) peluang yang paling besar dimiliki Oleh Parkir Meter di Kota Bandunng dimiliki oleh butir pertanyaan no 2 yaitu “Di Kota Bandung Baru Berdiri Parkir Meter Di Jalan Braga Saja dan Parkir Meter yang pertama Berdir DI Indonesia” Dengan nilai 0,344 dan di butir pertanyaan Ancaman(T) yang paling besar adalah butir pernyataan no 3 yaitu “Pengguna Belum Mengetahui Cara Menggunakan Parkir Meter”, seharusnya pihak yang bersangkutan melakukan pengenalan terhadap masyrakat yang lebih luas, melalui media koran, media sosial atau radio, agar pendapatan kota bandung lebih meningkat. Jika dilihat dari kota lain Seperti di Provinsi DKI Jakarta Jalan H. Agus Salim, masyarakatnya banyak yang menggunakan mesin parkir onstreet, jika dilihat lebih dalam sebenarnya parkir meter di Jalan H. Agus Salim harga parkir perjam relatif lebih mahal jika dibandingkan Jalan Braga Kota Bandung, disana harga parkir sesuai dengan jenis kendaraan yang diparkir. Jika dilihat dari itu sebenarnya konsumen tidak memperdulikan harga parkir jika konsumen memang membutuhkan dan mengetahui cara penggunaan parkir meter. Kita dapat memaksimalkan media masa yang ada untuk mempromosikan juga Parkir Meter Dijalan Braga.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari bab IV di dapatkan saran sebagai berikut :

1. Ketentuan tentang Padoman Perencanaan Dan Pengoprasian Fasilitas Parkir harus diterapka dengan baik dan benar, karena dapat membantu keefektifan Parkir *Meter* di jalan Braga.

2. Berikan Pelatihan dan Tunjangan Gaji kepada juru parkir agar penggunaan parkir meter di Jalan Braga semakin meningkat.
3. Perlu adanya sosialisasi dari pihak-pihak terkain mengenai cara penggunaan parkir meter, jika dilihat hasil kuisioner pada 30 responden masih banyak yang tidak menggunakan parkir *meter* di Jalan Braga.