DAFTAR PUSTAKA

[1] Sutabri, Tata, “Sistem Informasi Manajemen”, Jakarta, 2005.

[2] Francis Buttle, *Customer Relationship Management* (Manajemen Hubungan Pelanggan), Concepts and Tools, Elsier Ltd. 2004. Dialihbahasakan oleh Arief Subiyanto, Bayumedia Publishing, 2007.

[3] J. G. Barnes, Secrets of Customer Relationship Management, Yogyakarta: Andi, 2003.

[4] C.-H. Park and Y.-G. Kim, "A framework of dynamic CRM: linking marketing with information strategy," *Business Process Management Journa,* vol. 9, no. 5, pp. 652-671, 2003.

[5] Avrigeanu, F. A. 2009. The Value Chain Approaches – Managerial For The Romanian Garment Enterprises.

[6] F. Ricci, Recommender System, New York, 2015.

[7] Sumarlin, 2015, “Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbor Sebagai Pendukung Keputusan Klasifikasi Penerima Beasiswa PPA dan BBM”, Jurnal Sistem Informasi Bisnis, no.1, PP.54-55.

[8] A. Kadir, Dasar Perancangan & Implementasi Database Relasional, Yogyakarta: C.V Andi, 2008..

[9] A.-B. B. Ladjamudin, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

[10] H. A. Fatta, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi, 2007.

[11] Afrina Mira, Ibrahim Ali, 2015, “Pengembangan Sistem Informasi SMS Gateway Dalam Meningkatkan Layanan Komunikasi Sekitar Akademika Fakultas Ilmu Komputer Unsri”, Jurnal Sistem Informasi, vol.7, no.2, PP.854-855.

[12] R. SIANIPAR, MEMBANGUN WEB DENGAN DAN MYSQL UNTUK PEMULA DAN PROGRAMMER, Bandung: Informatika, 2015.

[13] A. Prasetio, Buku Pintar Pemograman Web, Jakarta: Mediakita, 2012.

[14] Simarmata, J. (2010). Rekayasa Perangkat Lunak. Yogyakarta: ANDI.