LEMBAR PENGESAHAN

PENENTUAN REKOMENDASI PRODUK DAN PROMOSI DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DI CV. NI KAWA

LISTIA YULIASTUTI
NIM. 10112531

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

14 Februari 2017

Menyetujui,

Pembimbing

Tati Harihayati Mardzuki, S.T., M.T.
NIP. 41277006006

Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

Prof. Dr. H. Denny Kurniadie, Ir., M.Sc.
NIP. 412770015

Ketua Program Studi Teknik Informatika

Irawan Afrianto, S.T., M.T.
NIP. 41277006009