PENENTUAN REKOMENDASI PRODUK DAN PROMOSI DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DI CV. NI KAWA

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

LISTIA YULIASTUTI
10112531

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017