BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari perancangan aplikasi yang dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pengembangan aplikasi.

5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa aplikasi pembentukan segmentasi distributor yang telah dibangun dapat membantu kepala bidang pemasaran untuk membentuk segmentasi distributor yang sesuai dengan kemiripan penjualan produk sehingga dapat dijadikan acuan untuk pendistribusian dan strategi bisnis yang tepat.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang dapat dilakukan untuk pengembangan aplikasi pembentukan segmentasi distributor ini, antara lain :

1. Pembuatan varian baru dilakukan Roti Riki dalam jangka waktu yang cukup lama. Maka dari itu, untuk mengantisipasinya perlu penambahan fitur pengaturan atribut, sehingga jika terdapat varian baru, pembentukan kelompok dapat disesuai dengan penambahan varian baru.
2. Metode pengelompokkan dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan algoritma lain atau menggabungkan 2 algoritma yang berbeda, seperti menggabungkan algoritma AHC (*agglomerative Hierarchical Clustering*) dengan algoritma K-Means, sehingga dapat dibandingkan mana algoritma yang lebih baik dalam pengelompokkan.
3. Metode AHC yang digunakan dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan *Average linkage*, sehingga dapat dibandingan mengan metode lain mana yang lebih akurat untuk menghitung jarak.

4. Metode yang digunakan dalam perhitungan jarak bisa dikembangkan lagi dengan menggunakan metode Manhattan, sehingga dapat dibandingkan dengan metode perhitungan yang lain.