DAFTAR PUSTAKA

[1] T. Sutabri, Manajemen Sistem Informasi, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

[2] K. T and A. R, "Analisa Data Mining Metode Fuzzy Untuk Customer Relationship Management Pada Perusahaan Tour & Travel," *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*, 2013.

[3] D. O, A. M and I. A, "Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN)," *Jurnal Sistem Informasi*, pp. vol. 4, pp. 516-529, 2012.

[4] B. and P. , "Kesamaan antara Front-CRM dengan Dynamic-CRM Sebagai Customer Relationship Management (CRM) Framework," *Seminar Sistem Informasi Indonesia*, 2008.

[5] J. Han and M. Kamber, Data Mining : Concept and Techniques Second Edition, Morgan Kaufmann Publishers, 2006.

[6] R. W, PHP dan MySQL untuk pemula, Yogyakarta: Andi, 2008.

[7] R. A, Internet dan Aplikasinya, Jakarta: Gramedia, 2005.