DAFTAR PUSTAKA

[1] Jogiyanto, HM. 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Yogyakarta : Andi.

[2] Gaol, C. J. 2008, *Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi*, Jakarta : Grasindo.

[3] Fatansyah, 2002, *Basis Data*, Bandung : Informatika.

[4] Wulandari, G. F. (2008). *Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Customer Relationship Management(CRM) Pada Hijab Miulan*. Sesindo.

[5] Andreani, F. (2007). *Customer Relationship Management (CRM) Dan Aplikasinya Dalam Industri Manufaktur Dan Jasa*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 59-65.

[6] Budiarjo, E. K., & Irwiensyah, F. (2008). *Analisis Fitur Crm Untuk Meningkatkan Kepuasan Pasien - Berbasis Pada Framework Of Dynamic Crm*. semnasIF.

[7] Budiarjo, E. K., & Prasetyo, A. (2008). *Kesamaan Antara Front Crm Dengan Dynamic Crm Sebagai Customer Relationship Management (CRM) Framework*. SESINDO2008.

[8] Han, J., & Kamber, M. (2007). *Data Mining: Concepts and Techniques.*

[9] Fathansyah, 2007, *Basis Data*, Bandung : Informatika

[10] Sidik, Betha. 2007, *Pemrograman Web dengan HTML*, Bandung : Informatika.

[11] Suprianto, D. 2008, *Buku Pintar Pemrograman PHP*, Bandung : Oase Media.

[12] Wahono, Romi Satria., Sri Dharwiyanti. 2003, *Pengantar Unified Modeling Language (UML)*, Ilmukomputer.com.