BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat dari penelitian yang telah dilakukan dalam penulisan tugas akhir ini mengenai pembangunan sistem informasi *supply chain management* di CV. CINTEK Divisi Minuman Tradisional maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1 Sistem informasi *supply chain management* yang dibangun ini dapat memudahkan kepala produksi dalam menentukan perkiraan jumlah produksi produk yang akan dibuat dengan menggunakan bantuan peramalan dan memantau stok produk yang ada digudang dengan menggunakan.*monitoring* produk.

2 Sistem informasi *supply chain management* yang dibangun ini dapat memudahkan kepala pengadaan dalam menentukan perkiraan jumlah pembelian bahan baku yang akan dipesan dan memantau stok bahan baku yang ada digudang dengan menggunakan.*monitoring* bahan baku.

3 Sistem informasi *supply chain management* yang dibangun ini dapat memudahkan kepala distribusi dalam mengatur penjadwalan pengiriman produk ke konsumen, membantu menentukan kendaraan yang akan digunakan dalam pengiriman dan membantu menentukan jumlah produk yang akan dikirim.

5.2 Saran

Berdasarkan semua hasil yang telah dicapai saat ini, sistem informasi *supply chain management* di CV. CINTEK Divisi Minuman Tradisional masih

mempunyai beberapa kekurangan. Disarankan untuk menambahkan hal-hal yang dapat melengkapi sistem. Adapun saran untuk pengembangan dari sistem informasi *supply chain management* ini adalah sebagai berikut :

1 Sistem informasi ini dapat dikembangkan dengan pendekatan CRM (*Customer Relationship Management*) yang dapat digunakan dalam penentuan pengembangan produk bandrek baru berupa pengembangan berdasarkan rasanya ataupun kemasannya.
2 Sistem informasi ini dapat dikembangkan dengan penambahan fitur adanya proses pemesanan *online* yang dilakukan oleh konsumen untuk memudakan perusahaan dalam memperkenalkan ataupun mempromosikan produk ke konsumen.