## LEMBAR PENGESAHAN

# ANALISIS PANGSA PASAR UNTUK PEMBUKAAN CABANG BARU DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELTIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DI PT. DEVITRA INDONESIA


**ANUGRAH PRASETYA**
**NIM. 10111724**


Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

16 Februari 2017

Menyetujui,

Pembimbing

Tati Harihayati M., S.T., M.T.
NIP. 41277006006

Dekan Fakultas
Teknik dan Ilmu Komputer

Prof. Dr. H. Denny Kurniadie, Ir., M.Sc.
NIP. 412770015

Ketua Program Studi
Teknik Informatika

Irawan Afrianto, S.T., M.T.
NIP. 41277006009