BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan membahas tentang kesimpulan yang berisi hasil yang diperoleh setelah melakukan analisis, perancangan sistem dan implementasi dari perangkat lunak yang dibangun dan saran yang memberikan catatan penting untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan analisis dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil sebuah kesimpulan terhadap Sistem Informasi Analisis Pangsa Pasar Untuk Pembukaan Cabang Baru dengan Pendekatan *Customer Relationship Management* (*CRM*) di PT. Devitra Indonesia ini dapat membantu bagian Manager Marketing dalam menentukan calon cabang baru yang direkomendasikan untuk pembukaan cabang baru.

5.2 Saran

Agar sistem yang dibangun dapat bekerja dengan lebih baik, hendaknya dilakukan penambahan fitur-fitur baru sebagai berikut :

1. Adanya penambahan fitur menu penjualan online pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* (*CRM*)di PT. Devitra Indonesia.
2. Adanya penambahan fitur keluhan pelanggan online pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* (*CRM*) di PT. Devitra Indonesia.
3. Adanya Peningkatkan analisis pangsa pasar terhadap pesaing pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* (*CRM*) di Devitra Indoensia.