DAFTAR PUSTAKA

[1] A. Kristanto, Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya, Yogyakarta: Gava Media, 2008.

[2] I. P. A. Eka Pratama, Sistem Informasi dan Implementasinya, Bandung: Informatika, 2014.

[3] Jogiyanto, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi, 2003.

[4] Lundberg, M.H. Stavenga, M. Krishnamoorthy, Ekonomi Pariwisata, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997.

[5] Sule, Ernie Tisnawati, Kurniawan Saefullah, Pengantar Manajemen, Jakarta: Prenada Media Group, 2005.

[6] F. Buttle, Customer Relationship Management: Concepts and Tools, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2004.

[7] B. Eko dan P. A, "Kesamaan antara Front-CRM dengan Dynamic-CRM Sebagai Customer Relationship Management (CRM) Framework," *Seminar Sistem Informasi Indonesia*, 2008.

[8] J. William, Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 1984.

[9] W. L. Charless, Pemasaran, Jakarta: Salemba Empat.

[10] K. Philip, Manajemen Pemasaran, Perencanaaan, Implementasi dan Kontrol, Jakarta: PT. Rosdakarya.

[11] N. A. Syafitri, S. dan A. P. Dewi, "Penerapan Metode Wighted Product dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Laptop Berbasis Web," *semanTIK*, vol. 2, pp. 169-176, Jan-Jun 2016.

[12] K. A, Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP, Yogyakarta: Andi, 2008.