ANALISIS PANGSA PASAR UNTUK PEMBUKAAN CABANG BARU DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DI PT. DEVITRA INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

Anugrah Prasetya
10111724

Program Studi Teknik Informatika
Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia
2017