DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR SIMBOL xvi
DAFTAR LAMPIRAN xix
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Metodologi Penelitian 3
1.6 Sistematika Penulisan 7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Tinjauan Pustaka 9
2.2 Profil Perusahaan 9
2.2.1 Logo Perusahaan 9
2.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan 10
2.3 Landasan Teori 13
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi 13
2.3.2 Supply Chain Management 14
2.3.3 Pengadaan (Procutement) 19
2.3.4 Teori Peramalan 22
2.3.5 Persediaan (Inventory) 31
2.3.6 Monitoring 34
2.3.7 Manajemen Transportasi dan Distribusi 34
2.3.8 Data Flow Diagram (DFD) 37

2.3.9 Entity Relationship Diagram (ERD) 37
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 39
3.1 Analisis Sistem 29
3.1.1 Analisis Masalah 29
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 39
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis 46
3.1.4 Analisis Supply Chain Management 47
3.1.5 Analisis Penjualan Produk 50
3.1.6 Analisis Monitoring Persediaan Produk 67
3.1.7 Analisis Peramalan Agen 70
3.1.8 Analisis Pengiriman (Pendistribusian) 88
3.1.9 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 90
3.1.10 Analisis Basis Data 100
3.1.11 Analisis Kebutuhan Fungsional 100
3.2 Perancangan Sistem 132
3.2.1 Tabel Relasi 132
3.2.2 Struktur Tabel 134
3.2.3 Perancangan Struktur Menu 139
3.2.4 Perancangan Antarmuka 144
3.2.5 Perancangan Pesan 190
3.2.6 Perancangan Jaringan Semantik 190
3.2.7 Perancangan Prosedural 195
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 203
4.1 Implementasi Sistem 203
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras 203
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 203
4.1.3 Implementasi Basis Data 204
4.1.4 Implementasi Antarmuka 207
4.2 Pengujian Sistem 209
4.2.1 Pengujian Alpha 210
4.2.2 Skenario Pengujian Aplikasi 210

4.2.3 Kasus dan Hasil Pengujian 211
4.2.4 Kesimpulan Pengujian Aplha 218
4.2.5 Pengujian Beta 218
4.2.6 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 224
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 225
5.1 Kesimpulan 225
5.2 Saran 225
DAFTAR PUSTAKA 227