PENERAPAN *DATA MINING* PADA PENJUALAN PRODUK DI AALIYAH MENGGUNAKAN METODE *ASSOCIATION RULE*

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

HADID ARIFIN
10110055

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017