BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengenalan emosi pada teks berbahasa Indonesia dengan menggunakan metode @AM (ATtitude Analysis Model) dapat disimpulkan bahwa metode @AM (ATtitude Analysis Model) dapat digunakan untuk mengklasifikasikan emosi pada teks yang berbahasa Indonesia. Terdapat lima kategori emosi yang digunakan yaitu "gembira", "marah", "jijik", "sedih", dan "takut". Aturan-aturan yang digunakan untuk mengklasifikasikan emosi adalah *polarity reversal, aggregation, domination, netralization,* dan *intensification.*

Hasil perhitungan akurasi pengklasifikasian emosi yang dihasilkan oleh sistem adalah sebesar 78,6 %. Hasil akurasi tersebut sudah cukup baik, namun hasil tersebut sangat dipengaruhi oleh kualitas hasil survey yang dilakukan. Besaran akurasi survey sendiri dihitung menggunakan metode statistik fleiss kappa menghasilkan nilai kappa sebesar 0.267. Besarnya nilai kappa menandakan tingkat persetujuan jawaban para respondent survey, semakin besar nilai kappa maka tingkat persetujuan jawaban para respondent semakin besar.

5.2 Saran

Hasil dari penelitian ini dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi, namun agar besar akurasi sistem dalam mengenali emosi pada teks berbahasa Indonesia lebih baik ke depannya, maka berikut adalah beberapa saran yang dapat dilakukan:

1. Pada penelitian selanjutnya sistem yang dibangun dapat membedakan emosi berdasarkan besar dan kecilnya huruf, dikarenakan ditemukan fakta pada penelitian yang sudah dilakukan bahwa besar kecilnya huruf dapat mempengaruhi pada emosi yang terkandung dalam suatu kalimat.
2. Dapat membedakan ambiguitas suatu kata. Contohnya kata "pukul", bisa diartikan suatu perbuatan yang mengandung emosi yang negatif bisa juga diartikan kata yang menunjukan keterangan waktu.