MANAJEMEN KELUHAN DAN REKOMENDASI PRODUK DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DI PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE PRU FORTUNE BD3 BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

ORLANDO REZKI RANGKA
10112409

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017