PENENTUAN REKOMENDASI PRODUK MENGGUNAKAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DI CV. PUTRA SANGGAR TEKNOLOGI INDONESIA (PUSTEKINDO)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

RANI PEBRIANTI
10112776

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017