ANALISIS KUALITAS LAYANAN DAN POLA TRANSAKSI PENJUALAN DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DI JAYA MAKMUR SHOP

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

AMIR HAMZAH
10112530

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017