BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang bagaimana kesimpulan dari hasil akhir penelitian yaitu dari hasil analisis, desain dan implementasi, perancangan dan pengujian dari Rekomendasi Produk dengan konsep CRM di Wyn'z Butik. Bab ini membahas juga tentang saran-saran untuk memberikan catatan penting dalam pengembangan sistem selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengujian dan pembahasan dari hasil analisis, perancangan dan pengujian pada sistem informasi *customer relationship management* di Wyn'z Butik dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Rekomendasi produk dengan konsep CRM dapat membantu manajer dalam menentukan produk yang akan direkomendasikan berdasarkan dari banyaknya jumlah pembelian produk yang terjual.
2. Rekomendasi produk dengan konsep CRM dapat membantu calon pelanggan dan pelanggan tetap dalam menerima informasi rekomendasi produk yang diberikan oleh pelanggan.

5.2 Saran

Saran–saran yang dapat diberikan terhadap pembangunan sistem Rekomendasi Produk dengan konsep CRM yang telah dibuat untuk pengembang lebih lanjut dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Informasi perusahaan dapat dikembangkan menjadi lebih detail dan spesifik, seperti informasi promosi yang lebih luas, informasi penjualan, maupun informasi positif lainnya sehingga daya tarik pelanggan terhadap perusahaan menjadi lebih baik.
2. Rekomendasi Produk dengan konsep CRM ini dapat dikembangkan lagi terutama dari segi penjualannya dengan menambahkan fitur cek tarif ongkos kirim, hubungan supplier dan pemilihan pengiriman barang yang bekerja sama dengan jasa pengiriman.