PENENTUAN PANGSA PASAR DAN PAKET UMRAH DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT(CRM) PADA PT. RABBANI SEMESTA UTAMA

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

MUHAMMAD SAEFUL ANWAR
10112312

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017