LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS CROSS SELLING PADA REKOMENDASI PAKET DI CV. FOKUSMEDIA MENGGUNAKAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

AHMAD SUNANDAR
NIM. 10112096

Telah di setujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

3 Maret 2017

Menyetujui,
Pembimbing

Riani Lubis, S.T., M.T.
NIP. 41277006127

Dekan Fakultas
Teknik dan Ilmu Komputer

Prof. Dr. H. Denny Kurniadie, Ir., M.Sc.
NIP. 412770015

Ketua Program Studi
Teknik Informatika

Irawan Afrianto, S.T., M.T.
NIP. 41277006009