DAFTAR PUSTAKA

[1] B. A. Tama, (2010). *"Penetapan Strategi Penjualan Menggunakan Association Rules dalam Konteks CRM,"* JURNAL GENERIC, vol. 5, no. 1, p. 36.

[2] B. A. Tama, (2009). *"Implementasi Teknik Data Mining Di Dalam Konsep Customer Relationship Management (CRM),"* Konferensi Nasional Sistem dan Informatika, p. 58.

[3] D. S. Manggala, (2016). *"Pembangunan Sistem Informasi Customer Relationship Management di PT. Indoto Ttirta Mulia,"* Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA), vol. 01, p. 4.

[4] E. K. Budiarjo dan F. Irwiensyah, (2008). "*Analisis Fitur CRM Untuk Meningkatkan Kepuasan Pasien - Berbasis Pada Framework Of Dynamic Crm Studi Kasus : Departemen Obstetri Dan Ginekologi Fkui - RSCM Jakarta*," semnasIF 2008, p. 151.

[5] F. Buttle dan J. Turnbull, (2004). *Customer Relationship Management: Concepts and Tools*. Terjemahan Oleh Arief Subiyanto. Malang : Bayumedia

[6] Fathansyah, (2004). *Basis Data*, Bandung: Informatika Bandung.

[7] R. S. Presman, (2002). *Rekayasa Perangkat Lunak : Pendekatan Praktisi (Buku 1).* Terjemahan Oleh LN. Harnaningrum. Yogyakarta: Andi.

[8] S. Susanto dan D. Suryadi, (2010). *Pengantar Data Mining Menggali Pengetahuan dari Bongkahan Data*, Yogyakarta: Andi.

[9] W. A. Triyanto, (2014). *"Association Rule Mining Untuk Penentuan Rekomendasi Promosi Produk,"* Jurnal SIMETRIS, vol. 5, no. 2, pp. 122 - 123.