DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR SIMBOL xvi
DAFTAR LAMPIRAN xix
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 2
1.3. Maksud dan Tujuan 2
1.4. Batasan Masalah 3
1.5. Metodologi Penelitan 4
1.6. Sistematika Penulisan 7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1. Tinjauan Perusahaan 9
2.1.1. Sejarah CV. Fokusmedia 9
2.1.2. Visi dan Misi CV. Fokusmedia 9
2.1.3. Logo CV. Fokusmedia 10
2.2. Struktur Organisasi CV. Fokusmedia 10
2.2.1. Deskripsi Tugas 11
2.3. Landasan Teori 11
2.3.1. *Cross Selling* 11
2.3.2. *Customer Relationship Management* 13
2.3.2.1. Tujuan CRM 13
2.3.2.2. Tahapan Dalam CRM 14
2.3.2.3. Jenis CRM 15
2.3.2.4. Kerangka Kerja CRM 15

2.3.3. *Association Rule* 17
2.3.4. Algoritma *FP-Growth* 18
2.3.5. Konsep Dasar Basis Data 19
2.3.5.1. *Database Management System* (DBMS) 20
2.3.5.2. *Structured Query Language* (SQL) 21
2.3.6. Konsep Dasar Model Analisis Terstruktur 21
2.3.6.1. *Data Flow Diagram* (DFD) 22
2.3.6.2. *Entitiy Relationship Diagram* (ERD) 23
2.3.7. Perangkat Lunak Pendukung 24
2.3.7.1. MySQL 24
2.3.7.2. Xampp 25
2.3.7.3. PHP 25
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 27
3.1. Analisis Sistem 27
3.1.1. Analisis Masalah 27
3.1.2. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 28
3.1.2.1. Prosedur Pembelian Buku Melalui Telepon 28
3.1.2.2. Prosedur Pembelian Buku Secara Langsung 30
3.1.2.3. Prosedur Pemaketan Buku 32
3.1.3. Analisis Sistem yang Diusulkan 33
3.1.4. Analisis Aturan Bisnis 34
3.1.5. Analisis Aturan Bisnis yang Diusulkan 35
3.1.6. Analisis Sistem CRM di CV. Fokusmedia 35
3.1.7. Analisis Pemaketan Buku Menggunakan *Association Rule* 37
3.1.8. Analisis Kebutuhan Non Fungsional 73
3.1.8.1. Analisis Pengguna 73
3.1.8.2. Analisis Pengkodean 75
3.1.8.3. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras 76
3.1.8.4. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak 76
3.1.8.4. Analisis Jaringan 77
3.1.9. Analisis Basis Data 78

3.1.9.1. Detail Atribut ERD 79
3.1.10. Analisis Kebutuhan Fungsional 79
3.1.10.1. Diagram Konteks 79
3.1.10.2. *Data Flow Diagram* (DFD) 80
3.1.10.3. Spesifikasi Proses 86
3.1.10.4. Kamus Data 94
3.2. Perancangan Sistem 98
3.2.1. Skema Relasi 98
3.2.2. Struktur Tabel 100
3.2.3. Perancangan Struktur Menu 102
3.2.4. Perancangan Antarmuka 105
3.2.4.1. Perancangan antarmuka administrator 105
3.2.4.2. Perancangan antarmuka general manager 112
3.2.4.3. Perancangan antarmuka manager marketing 116
3.2.4.4. Perancangan antarmuka manager adm dan keuangan 120
3.2.4.5. Perancangan antarmuka manager percetakan dan gudang 124
3.2.5. Perancangan Pesan 129
3.2.6. Perancangan Jaringan Semantik 129
3.2.7. Perancangan Prosedural 132
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 137
4.1. Implementasi Sistem 137
4.1.1. Implementasi Perangkat Keras 137
4.1.2. Implementasi Perangkat Lunak 137
4.1.3. Implementasi Basis Data 138
4.1.4. Implementasi Antarmuka 141
4.2. Pengujian Sistem 143
4.2.1. Skenario Pengujian *Black Box* 144
4.2.2. Kasus dan Hasil Pengujian 144
4.2.3. Kesimpulan Pengujian *Black Box* 153
4.2.4. Pengujian Beta 154
4.2.5. Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 158

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 159
5.1. Kesimpulan 159
5.2. Saran 159
DAFTAR PUSTAKA 161