ANALISIS *CROSS SELLING* PADA REKOMENDASI PAKET DI CV. FOKUSMEDIA MENGGUNAKAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Ujian Akhir Sarjana

AHMAD SUNANDAR
10112096

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017