LEMBAR PENGESAHAN

PENENTUAN DAERAH PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS PANGSA PASAR DAN PENGEMBANGAN PRODUK BERDASARKAN KEPUASAN PELANGGAN DI PERUSAHAAN PECI M.IMING DENGAN PENDEKATAN COSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

MUHAMMAD IRHAM HALID
NIM. 10112337

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

3 Maret 2017

Menyetujui,

Pembimbing

Utami Dewi Widianti, S.T., M.Kom..
NIP. 41277006090

Dekan Fakultas
Teknik dan Ilmu Komputer

Prof. Dr. H. Denny Kurniadie, Ir., M.Sc.
NIP. 412770015

Ketua Program Studi
Teknik Informatika

Irawan Afrianto, S.T., M.T.
NIP. 41277006009