DAFTAR PUSTAKA

[1] Arman, S., (2008), Visi Dan Misi Perusahaan, The Global Source for Summaries &Reviews.

[2] Carter, David. E. 2005. Logo Redesigned: How 200 Companies Successfully Changed Their Image. New York: Harper Collins.

[3] Robbins, S dan Coulter, M. 2007. Manajemen, Edisi Kedelapan, Penerbit PT Indeks: Jakarta.

[4] Hutahaean J. 2014. KONSEP SISTEM INFORMASI. Yogyakarta: DEEPUBLISH

[5] Yunitarini R., Santoso P.B., Nurwarsito H. (2012).Implentasi Perangkat Lunak Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) dengan Metode Framework of Dynamic CRM. EECCIS Vol.6, No.1, Juni 2012

[6] Gautama I., Thendean T., Sanjaya W., Holim J. (2004). PEMBANGUNAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB PADA PT.APP TOUR AND TRAVEL – JAKARTA. KOMMIT2004. ISSN:1411-6286

[7] Budiarjo, Eko K. Prasetyo, Ari. 2008. Kesamaan Antara Front-CRM dengan Dynamic-CRM sebagai Customer Relationship Management (CRM) Framework. Seminar Sistem Informasi Indonesia (SESINDO2008) – ITS.

[8] Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

[9] Philip Kotler.1993.Manajemen Pemasaran, Perencanaaan, Implementasi dan Kontrol, Jakarta: PT Rosdakarya.

[10] Kotler, P dan Amstrong, G. 2006. Principles of Marketing, Eight Edition. Canada : Pearson Education Internasional

[11] Armstrong, dan Kotler 2003, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta

[12] Rhenald, Kasali (1998). Membidik Pasar Indonesia, STP. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

[13] Fandy, Tjiptono dan Anastasia Diana. 2015. Pelanggan puas, tak cukup.Yogyakarta : Andi

[14] Yunos, Rozan (23 September 2007). “The Origin of The Songkok or ‘Kopiah’”, The Brunei Times.

[15] Pearce J.A., Robinson R.B. 2007. MANAJEMEN STRATEGIS – FORMULASI, IMPLEMENTASI, DAN PENGENDALIAN EDISI 10. Jakarta:SALEMBA EMPAT

[16] Madura J. 2007. PENGANTAR BISNIS EDISI 4. Jakarta:SALEMBA EMPAT

[17] Lim J. 2008. BUSINESS DOCTOR STEP-BY-STEP PROVEN TECHNIQUES TO DOUBLE YPUR PROFIT IN 90 DAYS. Jakarta:GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA

[18] Sudjana, Nana dan Ibrahim. 1989. Penelitian dan Penilaian Pendidikan . Bandung: Sinar Baru.

[19] Riduwan dan Sunarto. 2007. Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.

[20] Sugiyono. 2014. METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. Bandung : ALFABETA

[21] Greenlaw, Raymond. , Hepp, Ellen. 2002. Internet and the World wide web. 2nd Edition. McGraw-Hill, New York.

[22] Yuhefizar. 2008. 10 Jam Menguasai Komputer. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.Yuhefizar. 2008. 10 Jam Menguasai Komputer. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

[23] Wahana Komputer. 2010. Panduan Belajar MySql Database Server. Jakarta Selatan: Mediakita.

[24] Jaroslav Tulach. Practical API Design: Confessions of a Java Framework Architect. McGraw Hill Companies Inc : New York. 2008.

[25] Svennerberg, Gabriel, 2010, Beginning Google Map API 3, USA

[26] Wardana. 2010. BUKU MENJADI MASTER PHP DENGAN FRAMEWORK CODEIGNITER. Jakarta:Elex Media Komputindo

[27] B. Hariyanto. 2004. Rekayasa Sistem Berorientasi Objek, Bandung: Informatika

[28] Simarmata, J. 2010. Rekayasa Perangkat Lunak. Yogyakarta: ANDI

[29] Irianto, M. 2015. IT AUDIT Audit Berbasis Ririko. Bandung: Ikhlas Media