BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, akan dikemukakan kesimpulan yang dapat diperoleh dari pembahasan bab-bab sebelumnya, serta saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem yang lebih lanjut.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan, dan pengujian. Maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem Informasi *Customer Relationship Management* ini dapat membantu bagian Manajer Marketing perusahaan Peci M.Iming dalam menentukan potensi pangsa pasar tiap daerah untuk perluasan pemasaran produknya.
2. Sistem Informasi *Customer Relationship Management* ini dapat membantu bagian Manajer Produksi perusahaan Peci M.Iming dalam menentukan rekomendasi untuk pengembangan produk yang tidak laku agar sesuai dengan kepuasan pelanggannya.

5.2 Saran

Agar sistem yang dibangun dapat bekerja dengan lebih baik, hendaknya dilakukan penambahan beberapa hal sebagai berikut :

1. Adanya penambahan fasilitas menu penjualan online pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* di Perusahaan Peci M.Iming.
2. Adanya Peningkatan detail informasi untuk pengembangan produk pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* di Perusahaan Peci M.Iming.
3. Adanya Peningkatkan analisis pangsa pasar terhadap pesaing pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* di Perusahaan Peci M.Iming.