BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi saat ini telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat. Masyarakat mengenal dan merasakan langsung manfaat dari perkembangan teknologi informasi pada kehidupannya. Bisnis adalah salah satu bagian hidup masyarakat yang sangat terpengaruh perubahan teknologi informasi. Teknologi informasi menjadi sangat penting dan berpengaruh terhadap perkembangan suatu industri dalam bisnis. Contoh dari teknologi informasi yang sangat memperngaruhi bisnis adalah penggunaan internet, komputer, telekomunikasi, satelit, dan lainnya. Teknologi informasi membuat pekerja dalam suatu industri dapat berkomunikasi dan menyelesaikan pekerjaanya tanpa harus bertatap muka sehingga perusahaan dapat mencapai hasil yang produktif. Dalam perkembangan dunia bisnis saat ini, perusahaan dapat tertinggal dari pesaingnya apabila tidak menguasai atau menerapkan teknologi informasi dalam industrinya.

Perusahaan harus mengeluarkan modal yang tidak kecil untuk menerapkan teknologi informasi di perusahaannya. Tetapi karena saat ini penggunaan teknologi informasi dapat menjadi salah satu parameter keunggulan suatu perusahaan, harga yang dibayar tersebut memiliki opportunity cost yang sebanding. Namun bagi sebagian perusahaan menganggap bahwa penggunaan teknologi informasi terhadap perkembangan bisnis suatu perusahaan itu tidaklah penting, melainkan manajemennya yang harus dibenahi. Teknologi informasi juga dapat digunakan

untuk membantu kinerja perusahaan dalam meningkatkan kecepatan integrasi pengetahuan dan aplikasinya dengan mengumpulkan atau mengotomatiskan kegiatan-kegiatan rutin organisasi, sehingga meringankan kerja para karyawan. Maka, seiring dengan bertambahnya nilai perusahaan, perusahaan menggunakan teknologi informasi baik internet, seperti email, dan papan buletin elektronik, intranets, database, sistem manajemen data elektronik dan juga sistem manajemen pengetahuan untuk meningkatkan sharing pengetahuan di antara para karyawannya.

Pada beberapa perusahaan, segala informasi dan pengetahuan dikodifikasi dan dikumpulkan dalam database sehingga mudah diakses dan digunakan oleh siapapun di dalam perusahaan. Dalam bagian pergudangan dan produksi, teknologi informasi dapat digunakan untuk mengontrol jumlah barang yang dihasilkan dan jumlah barang yang keluar, sehingga data yang ada dapat lebih mudah diakses.

Dalam hal ini peneliti ingin membuat sebuah aplikasi penjualan berbasis desktop untuk toko Sarah Fashion , Sarah Fashion merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan busana khusus wanita. Sarah Fashion terletak di Pasar Baru Blok c 11-12 lt 5 Bandung. Sarah Fashion berdiri sejak pertengahan tahun 2007. Berdasarkan observasi peneliti, Sarah Fashion masih belum menggunakan komputerisasi untuk melakukan penjualan , pembelian barang , update barang, dan lainnya. Sehingga masih masih sering terjadi kesalahan dalam proses pencatatan penjualan, pembelian maupun pelaporan. Selain itu proses penjualan maupun pembelian masih di lakukan dengan cara menulis struk pembelian/penjualan kedalam nota sehingga terkadang terjadi kesalahan dalam penulisan barang yang di jual ataupun di beli.

Berdasarkan permasalahan yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka Sarah Fashion berkeinginan untuk membuat sistem penjualan barang, pembelian barang, dan update barang yang lebih cepat dan akurat dengan memanfaatkan komputerisasi agar seluruh kegiatan yang terjadi tersusun dengan rapih dan termonitor oleh pemilik toko.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan yang sudah di paparkan di atas, maka ada beberapa permasalahan yang harus di selesaikan dalam penelitian ini. Oleh karena itu peneliti akan mengidentifikasi masalah yang terjadi di Sarah Fashion.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah di jelaskan masih terdapat berbagai masalah yang terjadi di Sarah Fashion, yaitu :

1. Proses pencatatan penjualan maupun pembelian barang masih dilakukan dengan cara menulis ke dalam nota sehingga pada saat proses pelaporan masih sering ada kesalahan.
2. Saat proses pelaporan pencatatan jumlah barang yang ada di gudang masih belum tersusun atau terdata dengan baik sehingga terkadang harus melakukan pengecekan ulang.
3. Pada saat pemilik meminta laporan bulanan , laporan masi belum tersusun dengan rapih dan kadang – kadang nota ada yang hilang.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah di jelaskan di atas maka rumusan masalahnya :

1. Bagaimana Proses pencatatan penjualan maupun pembelian barang yang berjalan sampai menyebabkan kesalahan dalam pelaporannya.
2. Bagaimana Perancangan yang di usulkan pada Proses penjualan , pembelian dan persediaan barang di Sarah Fashion.
3. Bagaimana Pengujian Sistem pada Sistem Informasi penjualan barang di Sarah Fashion.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan barang di Sarah Fashion.

1.3 Maksud danTujuan Penelitian

Maksud peneliti dalam membuat tulisan ini yaitu agar peneliti mengetahui sistem pelayanan yang sedang berjalan di perusahaan tersebut san membuat sistem yang baru agar perusahaan tersebut dapat melayani konsumen lebih baik lagi. Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk Mengusulkan Proses pencatatan penjualan dan pembelian barang di Sarah Fashion.
2. Untuk Mengusulkan Perancangan Sistem Informasi Pencatatan pembelian, penjualan dan update barang di Sarah Fashion.
3. Untuk melakukan pengujian Sistem pada Sistem Infomasi Pencatatan pembelian, penjualan dan update barang di Sarah Fashion.

4. Untuk Mengimplementasikan Sistem secara komputerisasi agar memudahkan pada saat Pencatatan pembelian, penjualan dan update barang di Sarah Fashion.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Akademis

Dengan penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan Pembuatan Aplikasi penjualan, pembelian dan update barang berbasis desktop sehingga bisa bermanfaat dan menjadi contoh bagi para pembaca.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Pembuatan Aplikasi ini sangatlah berguna bagi pemilik toko Sarah Fashion, karena Aplikasi ini bisa memudahkan bagi pemilik toko dan pegawai dalam melakukan proses penjualan, pembelian dan update barang di toko.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang timbul di atas maka perlu adanya batasan yang jelas dalam penelitian ini, yaitu :

1. Proses pembayarannya dilakukan secara tunai di sarah fashion.
2. Yang memiliki hak akses untuk aplikasi yang di buat antara lain pemilik , bagian kasir dan bagian gudang di sarah fashion.

3. Tidak ada retur barang dari konsumen ke toko, karena barang yang sudah di beli tidak bisa di tukar atau di kembalikan
4. Aplikasi ini bertujuan untuk memudahkan dalam melakukan segala kegiatan yang ada di sarah fashion meliputi persediaan , pembelian dan penjualan barang.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi penelitian

Lokasi yang menjadi objek penelitian yaitu toko Sarah Fashion yang terletak di Pasar Baru Blok c 11-12 lt 5 Bandung.

1.6.2 Waktu Penelitian

	Nama Kegiatan	2016																			
		Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan data																				
	A. Observasi																				
	B. Wawancara																				
2	Analisis Sistem																				
	A. Analisis Dokumen																				
	B. Analisis Kebutuhan sistem																				
3	Pengembangan Prototype																				
	A. Perancangan																				
	B. Coding																				
4	Penerapan Prot otype																				
	A. Implementa-si																				
	B. Testing																				

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian