BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, keberadaan pengelolahan data menjadi informasi secara terkomputerisaasi menjadi sangat penting. Hal itu dikarenakan pengelolahan data secara terkomputerisasi dapat memberikan kontribusi yang besar untuk kinerja di bidang jasa. Jika dibandingkan pengolahan data secara dicatat didalam buku besar, pengolahan data secara terkomputerisasi memiliki kelebihan yaitu pengelolahan data yang cepat dan akurat mendukung pengolahan data dalam skala besar untuk keberlangsungan perusahaan tersebut.

Kemajuan teknologi informasi dapat dilihat baik dari segi perangkat keras (*hardware*), perangkat lunak (*software*), maupun manusia(*brainware*). Sudah seharusnya kemajuan tersebut dimanfaatkan oleh pihak untuk mengelola berbagai bidang usaha sekalipun. Semakin berkembangnya teknologi informasi maka semakin banyak pula perusahaan ataupun instansi bermuculan. Sehingga penggunaan komputer disetiap perusahaan sebagai perkembangan teknologi informasi tidak dapat dihindari lagi. Berbagai manfaat pentingnya komputer pada sebuah perusahaan yaitu sebagai pendukung operasional bisnis, pendukung pengambilan keputusan managerial, pendukung strategi keunggulan kompetitif

serta dapat memperlancar keseluruhan proses internal di level perusahaan dan akan memperkuat daya saing perusahaan.

Sistem informasi yaitu suatu sistem yang menyediakan informasi untuk manajemen dalam mengambil keputusan dan juga untuk menjelaskan oprasional perusahaan. Dimana sistem tersebut merupakan kobinasi dari orang-orang, teknologi informasi dan prosedur-prosedur yang terorganisasi. Biasanya suatu perusahaan atau badan usaha menyediakan semacam informasi yang berguna bagi manajemen.

Internet adalah kumpulan atau jaringan dari komputer yang ada diseluruh dunia. Internet (*Interconnection-networking*) secara harfiah ialah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung mengunakan standar internet protocol suite (TCP/IP) untuk melayani miliaran pengguna di seluruh dunia. [1].

Promosi adalah suatu aktivitas komunikasi dari pemilik produk atau jasa yang ditujukan kepada masyarakat dengan tujuan supaya produk atau jasa, merek dan nama perusahaan dapat dikenal masyarakat sekaligus mempengaruhi masyarakat supaya mau membeli serta menggunakan produk atau jasa perusahaan[2].

Perkembangan car rental Indonesia dapat dikembangkan sebagai terobosan bagi masyarakat atau perusahaan yang tidak memiliki alat transportasi yang akan digunakan untuk operasional. Efektif bagi perusahaan karena tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan untuk biaya pemiliharaan alat transportasi, sebab

dengan menyewa kendaraan operasional, perusahaan tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan untuk pemeliharaan alat transportasi. Perlu diketahui adalah bahwa saat ini perkembangan car rental indonesia memang merupakan sebuah bisnis yang cukup ramai dan tidak sedikit pula saingannya[3].

Ratu Pratama *Carwash and Rentcar* yang merupakan perusahaan jasa penyewaan mobil yang dirintis mulai pada tahun 2009 dan secara utuh beroperasi pada tahun 2011 oleh ibu Reza Restika. Ratu Pratama *Carwash and Rentcar* berada di daerah jalan terusan babakan jeruk IV No 34 Bandung. Perusahaan ini memberikan layanan rental mobil dan pencucian mobil. Rental mobil merupakan suatu usaha jasa penyewaan mobil untuk jangka waktu yang singkat, umumnya mulai dari beberapa jam sampai beberapa minggu. Ratu Pratama *Carwash And Rent Car* dalam penyewaan mobil disini menawarkan berbagai jenis pilihan dengan muatan kapasitas penumpang yang berbeda beda, yaitu dalam muatan banyak disini ada travel, dan dalam muatan sedang dibagi menjadi 2 bagian yaitu mobil mewah dan mobil menengah ke bawah, jumlah kendaraan pada Ratu Pratama *Carwash and Rentcar* sendiri yaitu sebanyak 33 unit.

Setiap perusahaan yang berkembang kadang kala menemukan berbagai macam permasalahan sehingga perlu diimbangi dengan meningkatkan sistem yang ada. Proses bisnis pada Ratu Pratama *Carwash and Rentcar* selama ini belum menggunakan sebuah sistem informasi rental mobil yang terkomputersisasi, dimana masih dilakukan pencatatan, penjadwalan dan pengecekan data transaksi penyewaan mobil pada buku harian serta untuk pembuatan tanda bukti penyewaan. Pencatatan kwitansi bukti sewa, masih

dilakukan dengan cara konvensional berupa penulisan pada kwitansi langsung dan belum mengunakan sebuah sistem yang terintegrasi dengan database, yang memungkinkan adanya kendala baik dalam rekapitulasi data penyewaan mobil, pencatatan data mobil, data pelanggan, penjadwalan penyewaan mobil dan adanya kesulitan dalam pencarian data mobil atau pun data transaksi penyewaan. Sehingga mengalami kesulitan pada saat proses pengembalian mobil, serta dalam pembuatan laporan masih dengan cara konvensional berupa penulisan pada buku neraca dari buku besar .

Selain itu kehilangan data dalam buku dan kwitansi bukti sewa rental terjadi, serta sulitnya mengetahui kendaraan yang masih disewa atau garasi. Sehingga dalam hal ini sebaiknya perusahaan perlu meningkatkan atau memperbaiki sistem yang ada, bertujuan untuk meningkatkan kualitas informasi yang dihasilkan serta dapat mempermudah pihak-pihak dalam pelayanan informasi sewa mobil secara efesien dan akurat. Dalam melakukan promosi masih dengan *face to face*, dari mulut ke mulut dan menggunakan sepanduk sehingga sedikitnya orang mengetahui informasi tentang penyewaan di Ratu Pramana *Carwash and Rentcar*.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk membuat sistem yang dapat mempermudah baik dalam melakukan pengolahan data, pencatatan data, pengecekan data, penyimpanan data maupun melakukan perubahan tehadap kesalahan dengan sistem komputerisasi sehingga permasalahan lebih cepat teratasi. Oleh karena itu, penulis mencoba membantu menyelesaikan persoalan yang ada didalam perusahaan dengan mengambil judul skripsi "**SISTEM**

INFORMASI RENTAL MOBIL DI RATU PRATAMA *CARWASH AND RENTCAR*".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Adapun indentifikasi dan rumusan masalah yang ada di Ratu Pratama *Carwash and Rentcar* adalah sebagai berikut :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelum, maka terdapat beberapa masalah-masalah yang dapat diindentifikasikan sebagai berikut :

1. Pengelolahan data transaksi dan data yang ada di rental mobil masih dilakukan secara manual yaitu pencatatan dengan menggunakan kertas atau buku besar sehingga rentan akan kehilangan.
2. Pembuatan laporan masih konvensional berupa penulisan laporan dibuku neraca dan melihat dibuku harian sehingga memperlambat pembeuatan laporan.
3. Penyewaan belum memiliki sistem informasi secara online yang diharap bisa membantu masyarakat untuk mencari informasi penyewaan.
4. Sistem transaksi penyewaan mobil yang dilakukan dengan cara pelanggan hanya melakukan transaksi di rental yang bersangkutan via telepon atau datang secara langsung ke rental tersebut.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari identifikasi masalah di atas, maka penulisan merumuskan masalah-masalh yang teridentifikasi diantarnya:

1. Bagaimana sistem pemesanan sewa mobil yang sedang berjalan pada Ratu Pratama *Carwash and Rentcar*.
2. Bagaimana Membuat sistem Informasi rental mobil pada Ratu Pratama *Carwash and Rentcar* yang diusulkan.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi rental mobil pada Ratu Pratama *Carwash and Rentcar* yang dibangun dapat membantu proses kegiatan penyewaan mobil pada Ratu Pratama *Carwash and Rentcar* yang di usulkan
4. Bagaimana implementasi terhadap Sistem Informasi rental mobil pada Ratu Pratama *Carwash and Rentcar* yang disusulkan

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi berbasis web yang dapat mengatasi permasalahan baik didalam proses peomosi, pemesanan sewa mobil, dan pengelolaan data yang ada di rental mobil serta mempermudah di dalam pembuatan laporan di perusahaan Ratu Pratama *Carwash and Rentcar*.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Dari informasi dan data-data yang telah dikumpulkan dari pihak perusahaan, maka dilakukan analisa dan pengolahan data tersebut dengan tujuan berikut:

1. Untuk mengetahui sistem informasi rental mobil yang sedang berjalan di Ratu Pratama *Carwash and Rentcar*.

2. Untuk merancang sistem informasi yang mampu membantu dalam proses rental mobil di Ratu Pratama *Carwash and Rentcar*.
3. Untuk mengetahui analisis dan pengujian sistem informasi rental mobil pada Ratu Pratama *Carwash and Rentacar*.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi rental mobil pada Ratu Pratama *Carwash and Rentcar*.

1.4. Kegunaan Penelitian

Bagi perusahaan hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat dan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk meningkatkan penjualan dan persediaan barang dagang

1.4.1. Kegunaan Praktis

Bagi perusahaan Ratu Pratama *Carwash and Rentcar* diadakannya aplikasi yang berbasisi WEB sehingga memberikan kemudahan dalam memberikan pelayanan terhadap konsumen dan kemudahan bagi pemilik rental dalam pengecekan pada saat transaksi berlangsung. Dan kastamer dapat mengetahui persedian mobil yang akan disewa dan mengetahui informasi tentang mobil yang akan di sewa dengan informasi yang cepat dan akurat.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Bagi perkembangan ilmu, hasil penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu sistem informasi perusahaan jasa yang berbasis WEB dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek). Sehingga dapat

memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu sistem informasi yang sudah ada dan dapat bermanfaat bagi pihak yang lain.

Bagi peneliti, dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh.

Bagi peneliti lain, hasil penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademi yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

1.5. Batasan Masalah

Pada pembuatan sistem informasi ini penulis membatasi sistem informasi yang meliputi:

1. Sistem ini hanya membahas tentang proses penyewaan mobil yang meliputi:
    1) Pengolahan data mobil,
    2) Harga sewa mobil,
    3) Pembayaran dan denda
    4) Pengembalian
    5) Penjadwalan mobil yang disewa
2. Untuk pembayaran penyewaaan kendaraan dikenakan biaya DP (*downpayment*) 50 persen dan sisanya pada saat pengembalian mobil sewa.

3. Untuk setiap keterlambatan pengembalian maka akan dikenakan denda sebesar Rp. 35.000,- /jam.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian di perusahaan Ratu Pratama *Carwash and Rentcar* berada di daerah Jl. Terusan Babakan Jeruk IV No 34 Bandung. Penelitian ini dilaksanakan beberapa bulan, adapun tahapan-tahapana penelitian dapat dilihat dalam table berikut ini

No	KEGIATAN	TAHUN 2016															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Mengidentifikasi kebutuhan pemakai			■	■	■											
2.	Mengembangkan Prototype						■	■	■	■	■	■					
3.	Menguji Prototype												■				
4.	Memperbaiki Prototype													■	■	■	
5.	Implementasi																■

TABEL 1. 1. JADWAL PENELITIAN

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang informasi umum yaitu latar belakang penelitian, indentifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, waktu dan tempat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori yang diambil dari beberapa kutipan buku, yang berupa pengertian dan definisi. Bab ini juga menjelaskan konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi,*Unified Modelling Language (UML),* dan definisi lainnya yang berkaitan dengan sistem yang dibahas.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang lokasi penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisa data di perusahaan Ratu Pratama Carwash an Rentcar.

BAB IV : PEMBAHASAN DAN ANALISA MASALAH

Bab ini berisikan tentang permasalahan yang dihadapi, alternatif pemecahan masalah, analisa proses, UML (*Unified Modelling* Language) sistem yang berjalan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pembuatan sistem informasi rental mobil di ratu pratama *Carwash and Rentcar* tersebut dan saran dari penulis untuk pengembangan selanjutnya