BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi di jaman sekarang ini semakin maju dan canggih. Teknologi informasi dapat dikatakan sebagai teknologi pengolahan dan penyebaran data dengan menggunakan perangkat keras (hardware), dan juga perangkat lunak (software), komputer, komunikasi, dan juga elektronik digital. Dengan adanya Teknologi informasi akan sangat membantu dan mempermudah pekerjaan kita. Tidak hanya untuk mempermudah pekerjaan kita saja tetapi untuk mendapatkan informasi dalam segi perdagangan. Pada masa sebelumnya istilah teknologi informasi bisa disebut sebagai teknologi komputer atau pengolahan data elektronis. Teknologi yang dapat diandalkan merupakan suatu hal yang dibutuhkan oleh setiap pengguna nya, khususnya dalam pengolahan informasi agar tepat dan proses nya dapat berjalan dengan cepat. Banyak sekali manfaat teknologi informasi yang bisa kita dapatkan, misalkan dalam bidang penjualan itu dapat mempermudah dan membantu dalam transaksi jual beli, modal yang kita keluarkan tidak terlalu tinggi, dan untuk promosi pun di dunia perdagangan akan menjadi lebih efektif dan efisien, target untuk pemasaran pun akan semakin luas, pendapatan akan bertambah dan meningkat, dapat mempermudah dalam pengaturan di bidang perdagangan dalam suatu barang, dapat mempermudah kita dalam menyimpan

data-data penjualan ataupun sebaliknya, dan juga dapat mempermudah, membantu kita dalam mengatur pencarian data dalam hal perdagangan.

Penjualan merupakan suatu unsur penting dalam suatu perusahaan atau badan usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan. Karena dengan penjualan perusahaan berharap mendapatkan keuntungan yang bisa untuk melanjutkan usaha perusahaan tersebut. Untuk mendukung kegiatan sistem penjualan dibutuhkan suatu sistem penjualan yang terkomputerisasi agar dapat memperlancar serta mempermudah proses pengolahan data transaksi. Bagi perusahaan dagang, siklus penjualan adalah salah satu aspek penting dalam kelangsungan proses bisnis perusahaan dan merupakan aktivitas yang rutin dan dapat terjadi dalam suatu perusahaan. Proses penjualan merupakan kegiatan rutin yang dapat menghasilkan sauatu informasi, untuk itu perusahaan harus memiliki mekanisme kerja yang baik dan sistem informasi yang dapat diandalkan sehingga memberikan informasi yang akurat dan cepat.

Al-Mubarok adalah perusahaan yang menjual kain sulam dan mukena. Sistem yang ada pada Rumah Kain Al-Mubarok saat ini masih secara manual, mulai dari proses pencatatan nya dan juga transaksi jual beli nya. Penjualan yang dilakukan masih secara manual ini dengan tidak adanya sistem pembelian atau order secara online akan menyebabkan sistem penjualan menjadi terbatas. Karena untuk mendapatkan market atau pangsa pasar yang lebih luas tentunya tidak bisa dilakukan hanya dengan cara offline. Untuk sistem pertukaran barang atau retur pun disini data nya masih tidak terperinci, dikarenakan pengolahan data nya yang masih secara manual, maka pencatatan

nya pun kurang terususun dengan benar. Dan untuk persediaan barang disini terkadang masih terdapat selisih antara persediaan barang yang ada di gudang dan juga dengan pencatatan nya terkadang tidak tepat.

Dengan demikian, penulis mencoba untuk mencari dan memberikan solusi untuk mengatasi kekurangan yang ada pada Rumah Kain Al-Mubarok tersebut. Dan untuk mengatasi nya penulis ingin mencoba untuk membuat suatu Sistem Informasi Penjualan di Perusahaan Al-Mubarok. Dan mencoba untuk membuat skripsi dengan judul **“ PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA RUMAH KAIN AL-MUBAROK BANDUNG ”.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasikan masalah yang ada di Al-Mubarok Bandung diantara nya :

1. Penjualan masih terbatas, karena sistem marketing yang belum terjangkau secara luas.
2. Belum adanya sistem untuk order barang secara online sehingga kurang luasnya untuk sistem penjulan.
3. Pencatatan untuk persediaan barang, barang masuk, dan laporan masih secara tertulis dengan manual.

4. Target penjualan di Al-Mubarok agar penjualan nya dapat lebih meluas lagi dengan sistem online.
5. Omset Penjualan, dengan adanya sistem online akan dapat membantu penjualan di Al-Mubarok semakin lebih meluas, dengan meluasnya penjualan di Al-Mubarok, maka akan semakin meningkat juga penghasilan yang akan didapat.

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang suatu Sistem Informasi yang sedang berjalan.
2. Bagaimana merancang suatu sistem yang akan diusulkan dari sistem penjualan di Rumah Kain Al-Mubarok.
3. Bagaimana untuk membangun suatu aplikasi Perangkat Lunak Penjualan di Rumah Kain Al-Mubarok yang dapat membantu sistem untuk lebih baik.
4. Bagaimana melakukan pengujian agar dapat meminimalkan dan menghindari kesalahan dari system informasi yang akan dibangun.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun suatu Sistem Informasi penjualan Kain Sulam dan Mukena yang ada pada Rumah Kain Al-Mubarok.

1.3.2 Tujuan

Selain maksud dari penelitian tersebut, adapun tujuan dari penelitian di Rumah Kain Al-Mubarok ini adalah :

1. Untuk dapat menghasilkan Rancangan Sistem Informasi kain sulam dan mukena di Rumah Kain Al-Mubarok agar dapat memudahkan dalam pengelolaan data dan mempermudah bagi pelanggan untuk membeli barang.
2. Untuk dapat menghasilkan Perangkat Lunak Penjualan Informasi kain sulam dan mukena di Rumah Kain Al-Mubarok.
3. Untuk dapat menghasilkan perangkat lunak yang memilki validasi yang baik dalam menghindari kesalahan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat dua kegunaan penelitian, yaitu sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Al-Mubarok

   Dapat membantu proses pengolahan data penjualan, untuk memudahkan juga dalam mengatur dan mengawasi proses penyediaan barang juga pencatatan nya, serta dapat memberikan kemudahan dalam memperoleh laporan barang yang masuk dan keluar dan juga dapat membantu mengembangkan sistem informasi penjualan secara efektif dan efisien.

2. Bagi Pegawai

   Agar dapat melakukan proses kerja dalam pengelolaan penjualan dan mendata barang di Al-Mubarok.

3. Dan manfaat untuk umum agar dapat menjadi masukan serta referensi bagi pihak lain yang memerlukan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi penulis

   Dengan dilakukan nya penelitian ini dapat bermanfaat bagi saya dan juga bertambah nya pengetahuan bagi saya untuk dapat menganalisis suatu peristiwa, mencoba untuk membuat sistem.

2. Hasil dari penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi yang dapat bermanfaat dan berkembangnya sistem informasi di Al-Mubarok.

3. Bagi pembaca

   Agar dapat bermanfaat hasil daripada penelitian ini untuk kedepan nya.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan penelitian di Al-Mubarok tersebut dan kita dapat melihat ada kekurangan dan sistem yang belum lengkap. Dengan itu penulis membuat batasan masalah sebagai berikut :

1. Untuk pertukaran barang atau retur hanya dapat dilakukan oleh customer kepada pihak al-mubarok, pertukaran barang dari pihak al-mubarok pada supplier tidak dibahas.
2. Pembayaran yang dilakukan secara offline dengan menggunakan bank.
3. Pembahasan retur barang di flowmap hanya membahas sampai dengan barang retur nya saja, tidak sampai pada proses pengembalian barang nya.
4. Sistem cicilan untuk pembelian barang tidak dibahas.
5. Sistem pembayaran tunai tidak dibahas dalam penelitian.

1.6 Tempat dan Jadwal Penelitian

Penulis melaksanakan penelitian dan pengambilan data untuk merancang sistem informasi penjualan di toko Al-Mubarok. Yang beralamat di Jln. Sekejati 3 No 18 Kiaracondong Bandung. Penelitian yang saya lakukan pada tanggal 25 September 2016. Untuk jadwal penelitian secara lengkap nya dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Bulan															
		September 2016				Oktober 2016				November 2016				Desember 2016			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Listen to Customer (Mendengarkan Pelanggan)																
2	Merevesi Mock Up																
3	Costumer Test Drive Mock Up																

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan disusun yang tujuan nya adalah untuk mmberikan gambaran secara umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini dibuat adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 ini dibuat berisi penjelasan mengenai bagaimana latar belakang penelitian, maksud dan juga tujuan dari penelitian tersebut, bagaimana batasan masalah nya, lokasi dan juga waktu penelitian serta sistematika penulisan pada laporan penlitian yang sudah diselesaikan ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab 2 ini membahas tentang landasan teori nya yang merupakan tinjauan pustaka, yang dapat dijadikan sebagai teori dasar analisis dan pengembangan sistem yang dapat digunakan untuk menunjang penelitian, teori-teori ini merupakan dasar dari pengetahuan yang dapat digunakan dalam penyusunan laporan skripsi Sistem Informasi Penjualan di Toko Al-Mubarok Bandung.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab 3 membahas dan menambahkan tentang objek penelitian nya, yang meliput sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, serta data yag dipergunakan untuk membantu memecahkan masalah dan sistem yang sedang berjalan, juga analisis kebutuhan terhadap sistem yang dapat diusulkan dan juga perancangan sistem

yang didalam nya berisi model-model penyelesaian suatu masalah sistem yang lama dengan perancangan sistem baru yang diusulkan.

BAB IV HASIL DAN PENGEMBANGAN

Dalam bab 4 ini menjelaskan bagaimana hasil dari tahapan penelitian dari tahap desain nya, implementasi desain hasil testing dan implementasi lainnya, baik secara perancangan antarmuka, perancangan arsitektur dari jaringan sampai pada tahap melakukan implementasi serta pengujian program. Disini dibahas nya sistem yang diusulkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab 5 ini menjelaskan mengenai apa kesimpulan yang sudah diperoleh dari hasil observasi dan implementasi nya, dan pengujian sistem dari bab-bab yang telah selesai dibuat, serta bagaimana saran dan masukan yang nanti nya dapat digunakan lagi oleh yang lain nya yang membutuhkan informasi ini.