DAFTAR PUSTAKA

[1] Budi Raharjo, Imam Heryanto, dan Arif Haryono.2009.*Mudah Belajar Java*.Informatika Bandung.Bandung.

[2] Basu swastha & Irawan.1996.*Manejemen Pemasaran Modern*.Liberty.Yogyakarta

[3] Murti Sumarni. 2003. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan*. Liberty. Yogyakarta.

[4] Drs.Sumandi Suryabrata, B.A., M.A., Ed.s., Ph.D.2013. *metodologi penelitian*. PT.rajagrafindo Persada. Jakarta.

[5] Prof.Dr.Jogiyanto HM,MBA,Akt.2002. *Analisis dan Desain*.Andi.Yogyakarta

Fathansyah.2012.*Basis Data*. Informatika Bandung. Bandung

[6] Henry Simamora.2000.*Akuntansi: Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*.Salemba Jaya.Jakarta

[7] Chairul Maroom.2002.*Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*.Grasindo.Jakarta

[8] Wakyu Nurjaya WK, ST.,M.Kom. *Pengelolaan Instalasi Komputer*.2012. Koposoftware.com. Bandung

[9] Yakub.2012.Pengantar sistem informasi.Graha Ilmu. Yogyakarta

[10] http://www.fahmijafar.net/dokumentasi/*JasperReport*/*iReport*/01 oktober 2016