BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era modern merambah cepat dan luas jangkauannya. Dapat kita lihat, saat ini teknologi dan informasi sudah menjadi kebutuhan untuk membantu aktivitas manusia. Peradaban ini tidak lepas dari hasil jerih payah nenek moyang kita yang dirintis berabad-abad dahulu. Salah satu contohnya adalah dibidang perdagangan yang awalnya manual merambah ke media *online* atau sudah terkomputerisasi.

Persaingan dalam dunia bisnis sekarang sangat ketat. Untuk memperlancar jalannya bisnis, suatu badan usaha harus mempunyai kualitas kerja yang baik dan terstruktur. Ditambah lagi, perkembangan teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat seperti yang telah diutarakan sebelumnya. Sistem informasi sangat penting bagi setiap badan usaha, sebab dengan adanya sistem informasi akan lebih memperlancar kegiatan manusia sehari-hari. Jadi peran perkembangan teknologi informasi pada saat ini tidak bisa dipisahkan dari dunia bisnis, karena perkembangan teknologi informasi dapat memberikan berbagai keuntungan dan kemudahan dalam menjalankan aktivitas bisnis.

CV. Ciho Photo adalah perusahaan yang bergerak dibidang fotografi yang bertempat di Sumedang Jawa Barat. CV. Ciho Photo adalah perusahaan yang baru berdiri pada bulan Agustus 2016. Produk yang terdapat di CV. Ciho Photo ini antara lain cetak foto, frame dan asesoris foto.

Saat ini pelayanan foto pelanggan dan pembelian asesoris foto pada CV. Ciho Photo masih bersifat manual. Pencatatan data pelayanan foto, cetak foto, penjualan frame, poster foto, dan asesoris foto masih dicatat dibuku, begitu juga kuintansi pembayaran saat ini masih dicatat secara manual di kertas. Hal ini menyebabkan rentan terjadi kesalahan dalam mengolah data. Apabila pemilik CV. Ciho Photo ingin mengetahui tentang data stok asesoris foto dan pembelian asesoris foto, maka pemilik harus melihat data tersebut dalam bentuk tumpukan kertas dari semua nota catatan kasir dan catatan stok barang. Arsip transaksi penjualan dan pembelian bagi CV. Ciho Photo sangat dibutuhkan sebagai rekap laporan aktivitas bisnis yang selanjutnya dijadikan pengambilan keputusan dari proses bisnis yang berjalan pada CV. Ciho Photo. Untuk meningkatkan kinerja dan efisiensi sistem pelayanan foto pelanggan dan pembelian asesoris foto, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi agar manajemen yang berjalan pada CV. Ciho Photo dapat terintegrasi dengan baik.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis mencoba untuk merancang sebuah sistem informasi untuk manajemen penjualan, pembelian, dan persediaan barang pada CV. Ciho Photo. Penulis tertarik untuk memilih judul **“Sistem Informasi Pelayanan Berbasis Desktop Pada CV. Ciho Photo”.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas , dapat diidentifikasikan masalah yang timbul yaitu:

1. Pelayanan foto pelanggan masih dilakukan secara manual, sehingga pelayanan pelanggan menjadi lambat.
2. Pengolahan data transaksi penjualan kepada konsumen dan pembelian kepada supplier masih dilakukan secara manual dalam artian masih dicatat dalam nota atau struk penjualan dan pembelian sebagai bukti transaksi. Hal ini dapat menyebabkan ketidakakuratan data penjualan dan pembelian asesoris foto.
3. Laporan penjualan dan pembelian barang masih dilakukan secara manual dalam bentuk buku, sehingga dalam hal ini sangat rentan kesalahan dalam pencatatan laporan.
4. Pada perhitungan rekap penjualan, pembelian, dan persediaan aksesoris foto masih menggunakan media kalkulator. Fasilitas ini kurang mendukung untuk pencatatan perhitungan rekap barang untuk skala besar.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dari masalah diatas, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang berjalan pada proses pelayanan foto pelanggan dan pembelian asesoris foto pada CV. Ciho Photo ?

2. Bagaimana membuat sistem informasi pelayanan pelanggan pada CV. Ciho Photo ?
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pelayanan pelanggan pada CV. Ciho Photo ?
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pelayanan foto pelanggan dan pembelian asesoris foto pada CV. Ciho Photo ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk kelulusan pada Program Strata I Jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Komputer Indonesia.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui sistem pelayanan foto pelanggan dan pembelian asesoris foto pada CV. Ciho Photo.
2. Untuk membangun sistem informasi pelayanan pelanggan pada CV. Ciho Photo yang dapat membantu proses kinerja pengolahan data barang pada CV. Ciho Photo.

3. Untuk menguji sistem informasi pelayanan pelanggan yang akan diterapkan pada CV. Ciho Photo agar sistem informasi dapat berjalan sesuai yang diharapkan.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi pelayanan pelanggan pada CV. Ciho Photo.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan dari kegunaan penelitian ini, penulis membagi menjadi dua jenis penggunaan penelitian, yakni :

1.4.1 Kegunaan Akademis

1. Tahapan pertama dari pengembangan ilmu, pembuatan dan implementasi sistem informasi ini diharapkan bisa menjadi salah satu sarana pembelajaran terutama pada perkembangan sistem informasi di Indonesia yang dapat membantu proses bisnis pada suatu instansi atau perusahaan. Penulis pun berharap dengan adanya penelitian ini akan lebih memajukan Ilmu Sistem Informasi yang sudah ada dan terus berkembang dan dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya.
2. Dari hasil penelitian ini penulis berharap dapat memberikan kajian referensi atau sumbangan pemikiran kepada insan akademis atau peneliti lain.
3. Kegunaan atau manfaat bagi penulis sendiri diharapkan dapat menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan dalam disiplin ilmu sistem informasi baik dalam teori maupun praktek. Penelitian ini juga diharapkan menjadi pembelajaran yang sangat berguna di masa depan baik dalam pengambilan

kesimpulan, perancangan, dan penganalisaan suatu permasalahan yang akan dihadapi kelak.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Pemilik CV. Ciho Photo berharap dengan adanya sistem informasi yang akan dibuat ini dapat mengembangkan proses bisnis menjadi lebih efektif dan efisien, baik itu dari segi pelaporan data penjualan, pembelian, dan persediaan stok barang yang dapat menunjang kemajuan usahanya.
2. Bagi kasir dan bagian produksi, dapat membantu kualitas dalam menunjang kemajuan bisnis CV. Ciho Photo. Meningkatkan efektifitas dalam pengelolaan transaksi penjualan dan pembelian, sehingga mendapatkan informasi dan pengelolaan data menjadi lebih mudah dan akurat.

1.5 Batasan Masalah

Dalam pembuatan sistem informasi penjualan, pembelian, dan persediaan barang ini pembatasan masalah diterapkan dengan tujuan agar penelitian dapat dilakukan secara terarah sehingga memudahkan proses pencapain tujuan yang diharapkan dari penelitian ini. Batasan masalah dari sistem yang akan dibuat antara lain :

1. Cakupan yang akan dibahas pada sistem ini adalah pelayanan jasa foto, cetak foto, dan pembelian asesoris foto.
2. Fungsionalitas aplikasi yang akan dibuat tidak melayani retur penjualan dan retur pembelian barang.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada CV. Ciho Photo yang terletak di Jl. May Abdurahman 130 Pujasera Sawopolo, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat, Indonesia.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	2016															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan	■	■														
2	Pengembangan *Prototype* :																
	a. Analisis			■	■	■											
	b. *Design*						■	■	■								
	c. Pengujian								■								
3	Evaluasi dan Revisi									■	■	■	■				
4	Penggunaan/Implementasi												■	■	■	■	

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan tugas akhir ini menggunakan kerangka pembahasan yang terbentuk dalam susunan bab, dengan uraian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topic penelitian yang dilakukan di CV. Ciho Photo.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Berisi objek penelitian meliputi sejarah perusahaan dalam hal ini CV. Ciho Photo, visi dan misi, struktur organisasi, deskripsi tugas dan metode penelitian yang meliputi desain penelitian, jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan sistem serta analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi perancangan sistem yang meliputi tujuan perancangan sistem, gambaran umum sistem yang diusulkan, perancangan antar muka, implementasi dan pengujian sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan skripsi.