BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilalukan oleh Benny dengan judul "Sistem Informasi Penyediaan Layanan Tour Paket Wisata Berbasis Web Pada Pt. Antacitra Trans" ini adalah sistem informasi yang memberikan informasi mengenai penjualan dan pemasarannya belum memanfatkan *website* sebagai media promosi dan pemesanan secara *online.* Saat ini pemasarannya hanya sebatas melalui dari brosur atau pelanggan yang datang secara langsung kc PT.Antacitra Trans, Sementara pengelolanya berkeinginan memasarkan tiketnya melalui *online*[1].

Penelitian yang dilalukan oleh Nur Laily Kartiningsih dengan judul "aplikasi pemesanan tiket pariwisata di pt. semesta 37 tour and travel berbasis web" bertujuan Untuk membantu sistem pemesanan tiket secara online ini diharapkan PT. Semesta 37 Tour and Travel dapat membantu calon pembeli untuk melakukan pemesanan tiket pariwisata secara online melalui internet di mana saja dan kapan saja sehingga calon pembeli tidak perlu datang langsung ke perusahan dan menghabiskan waktu untuk mengantri[2].

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Benny dan Nur Laily Kartiningsih adalah peneliti sama-sama membuat aplikasi pariwisata berbasis web yang memberikan informasi pariwisata dan kemudahan dalam pemesanan paket tour.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Benny dan Nur Laily Kartiningsih adalah pemesanan paket tour ini hanya mempromosikan dan melakukan pemesana paket tour berbasis web pada Kompakh Kalimantan Barat Kapuas Hulu sedangkan Benny dan Nur Laily Kartiningsih mempromosikan pemesanan paket wisata dan pemesanan tiket tempat yang ada didaerah mereka masing-masing.

2.2 Pengertian Sistem

Sistem adalah sekelompok elemen-elemen yang terintegrasi dengan tujuan yang sama untuk mencapai tujuan. Organisasi terdiri dari sejumlah sumber daya manusia, material, mesin, uang dan informasi. Sumber daya tersebut bekerja sama menuju tercapainya suatu tujuan tertentu yang ditentukan oleh pemilik atau manajemen[3].

Berdasarkan dari uraian diatas menjelaskan bahwa sistem adalah suatu komponen-komponen yang dapat saling berhubungan dengan erat untuk bekerja sama dalam suatu tujuan yang sama.

2.3 Klasifikasi Sistem

Sistem dapat diklasifikasikan dari beberapa sudut pandang. Klasifikasi sistem tersebut diantaranya; sistem abstrak (*abstract system*), sistem fisik *(physical system*), sistem tertentu (*deterministic system*), sistem tak tentu (*probabilistic system*), sistem tertutup (*close system*), dan sistem terbuka (*open system*).

a. Sistem tak tentu (*probabilistic system*), adalah suatu sistem yang kondisi masa depannya tidak dapat diprediksi karena mengandung unsur probabilitas.
b. Sistem abstrak (*abstract system*), adalah sistem yang berupa pemikiran atau ide-ide yang tidak tampak secara fisik.
c. Sistem fisik (*physical system*), adalah sistem yang ada secara fisik.
d. Sistem tertentu (*deterministic system*), adalah sistem yang beroperasi dengan tingkah laku yang dapat diprediksi, interaksi antara bagian dapat dideteksi dengan pasti sehingga keluarannya dapat diramalkan.
e. Sistem tertutup (*close system*), sistem yang tidak bertukar materi, informasi, atau energy dengan lingkungan. Sistem ini tidak berinteraksi dan tidak dipengaruhi oleh lingkungan.
f. Sistem terbuka (*open system*), adalah sistem yang berhubungan dengan lingkungan dan dipengaruhi oleh lingkungan[3].

2.3.1 Kualitas Informasi

Informasi yang berkualitas memiliki 3 kriteria, yaitu :

1. Akurat (*accurate*)

   Informasi harus bebas dari kesalahan, tidak bias ataupun menyesatkan. Akurat juga berarti bahwa informasi tersebut dapat dengan jelas mencerminkan maksudnya.

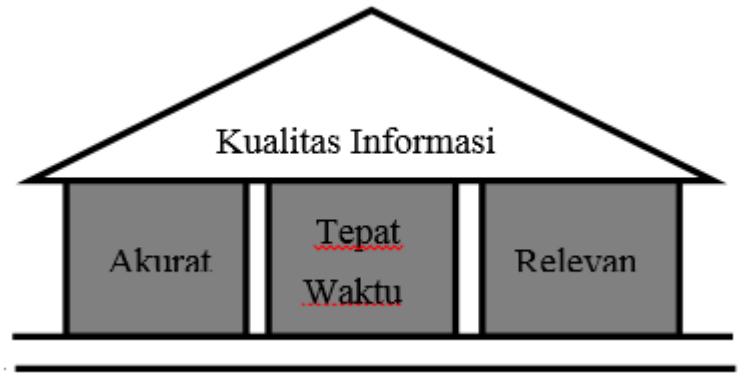
2. Tepat pada waktunya (*timeliness*)

   Informasi yang datang dari penerima tidak boleh terlambat. Dalam pengambilan keputusan, informasi yang sudah using tidak lagi bernilai.

Bila informasi datang terlambat sehingga dalam pengambilan keputusan pun terlambat dilakukan, dan hal itu dapat berakibat fatal bagi perusahaa.

3. Relevan (*relevance*)

   Informasi yang disampaikan harus mempunyai keterkaitan dengan masalah yang akan dibahas dengan informasi tersebut. Informasi harus bermanfaat bagi pemakainya. Disamping karakteristik, nilai informasi juga ikut menentukan kualitasnya. Nilai informasi (*value of information*) ditentukan oleh dua hal, yaitu manfaat dan biaya untuk mendapatkannya. Suatu informasi dikatakan bernilai bila manfaatnya lebih besar dibanding biaya untuk mendapatkannya[4].



Gambar 2.1 Pilar Kualitas Informasi

(Sumber : ”*Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi Dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server+CD*” [4])

2.4 Pengertian Informasi

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya. Informasi juga disebut data yang diproses atau data yang memiliki arti. Informasi merupakan data yang telah diproses

sedemikian rupa sehingga meningkatkan pengetahuan seseorang yang menggunakan.

Para pembuat keputusan memahami bahwa informasi menjadi factor kritis dalam menentukan kesuksesan atau kegagalan dalam suatu bidang usaha. Sistem apapun tanpa ada informasi tidak akan berguna, karena sistem tersebut akan mengalami kemacetan dan akhirnya berhenti. Informasi dapat berupa data mentah, data tersusun, kapasitas sebuah saluran, dan sebagainya[5].

2.5 Pengertian Sistem Informasi

Sistem informasi dapat diartiakan sebagai suatu sistem yang dibuat oleh manusia yang terdiri dari komponen-komponen dalam organisasi untuk dapat mencapai suatu tujuan yaitu menyajikan informasi. Suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan[5].

Sistem informasi berbasis komputer terdiri dari komponen-komponen berikut :

1. Perangkat keras dalam perangkat keras komponen untuk melengkapi kegiatan memasukan data, memproses data dan keluarkan data.
2. Perangkat lunak, program dan intruksi yang diberikan ke komputer.
3. Database, kumpulan data dan informasi yang diorganisasikan sedemikian rupa sehingga mudah diakses oleh pengguna sistem informasi.

4. Telekomunikasi, yaitu komunikasi yang menghubungkan antara pengguna sistem dengan sistem komputer secara bersama-sama kedalam suatu jaringan kerja yang efektif[5].

2.6 Pengertian Internet

Internet singkatan dari *Interconnected Network*. Jadi *Internet* adalah kumpulan komputer yang terhubung satu dengan yang lainnya dalam sebuah jaringan global. Komputer yang terhubung dengan internet menjadikan jaringan komputer ini sangat besar karena bersifat global atau seluruh dunia. Peranan internet yang pernting adalah, sebagai Sumber data dan Informasi, sebagai sarana pertukaran data dan Informasi[6].

2.7 Pengertian Jaringan Komputer

Jaringan komputer merupakan sekelompok otonom yang saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya menggunakan protocol komunikasi melalui media komunikasi sehingga dapat saling berbagi informasi, program-program dalam penggunaan perangkat keras antara lain seperti : *Harddisk*, dll. Selain itu komputer dapat diartikan sebagai sejumlah terminal komunikasi yang berada di berbagai lokasi yang terdiri dari 1 komputer yang dapat saling berhubungan.

Kemudian jaringan komputer juga adalah hubungan dua buah simpul atau lebih yang tujuan utamanya untuk melakukan pertukaran data. Jaringan komputer memungkinkan untuk melakukan berbagai perangkat lunak dan perangkat keras. Masing-masing komputer atau alat-alat lain yang dihubungkan pada jaringan disebut node. Jaringan dapat terdiri dari puluhan, ratusan atau bahkan ribuan node.

Komputer dalam jaringan dapat saling berhubungan melalui kabel, jaringan telepon, gelombang radio, satelit ataupun sinar infra merah. Ada tiga tipe jaringan dalam hubungannya dengan luas area yang dicakup yaitu : *LAN*, *MAN* dan *WAN*[7].

2.7.1 MAN (*Metropolitan Area Network*)

Wireless Wide Area Network (MAN) adalah jaringan yang mencakup area satu kota. Jaringan ini umumnya menggunakan media tranmisi dengan mikro gelombang atau gelombang radio. Serta dapat memungkinkan pengguna untuk membangun koneksi nirkabel melalui jaringan *Public* maupun *privat*. Koneksi tersebut mencakup suatu daerah kota atau Negara melalui beberapa antena satelit[7].

2.7.2 Jaringan *Client Server*

Pada jaringan *client-server* terdapat sebuah komputer yang berfungsi sebagai *server* sedangkan komputer-komputer yang lain berfungsi sebagai *client.* Sesuai dengan namanya komputer *server* dapat berfungsi dan bertugas dalam melayani seluruh komputer yang terdapat di dalam sebuah jaringan, sedangkan komputer-komputer *client* menerima pelayanan dari computer *server*[8].

2.8 Perangkat Lunak Pendukung

Dalam merancang aplikasi, penulis menggunakan beberapa perangkat lunak pendukung untuk membuat aplikasi berbasis web yaitu Sistem Informasi Pelayanan Pasien Pada UPT Klinik Hewan Bandung. Perangkat lunak pendukung yang digunakan sebagai berikut :

2.8.1 Pengertian *Web Server*

Web Server merupakan tokoh utama dibalik teknologi *internet* yang kini sudah sangat mendunia. Pada dasarnya *web server* hanya menunggu adanya permintaan (*request*) yang dikirim *klien* melalui *browser* (Mozilla, Netscape, Opera dan lain-lain). Setelah ada suatu permintaan dari *klien*, maka langkah selanjutnya *Web Server* akan memproses permintaan tersebut dan kemudian mengirimkan data-data yang diinginkan klien.

Web server juga merupakan *server internet* yang mampu dalam melayani koneksi transfer data dalam protocol HTTP (*Hypertext Transfer Protocol*). Apache merupakan *web server* yang paling banyak digunakan di *internet* saat ini. Ini disebabkan oleh beberapa faktor antara lain seperti kecepatan, performansi, kestabilan, dan bersifat *free* (gratis). Berikut ini beberapa keunggulan yang dimiliki *Web Server* Apache :

1. Bersifat *Open Source*.
2. Didapat dan didistribusikan secara gratis.
3. Mudah untuk diinstalasi.
4. Mudah untuk dikonfigurasi, bahkan hanya menggunakan satu *file* konfigurasi saja.
5. Dapat digunakan pada berbagai sistem operasi (Linux, Windows, Sun, MacOS, dan lain-lain.)
6. Mampu merespon *klien* dengan lebih cepat.
7. Mampu menyediakan fitur *server* virtual.

8. Memiliki *level* keamanan yang bertingkat-tingkat yang dapat disesuaikan kebutuhan[9].

2.8.2 Pengertian PHP

PHP merupakan bahasa pemograman *server side* yang paling popular dan banyak digunakan. Dikarenakan sifatnya *server side scripting*, maka dalam menjalankan PHP harus menggunakan *web server.*

Dengan adanya PHP, dunia situs web menjadi lebih menarik dan interaktif karena dengan menggunakan PHP, para pengunjung bisa saling berkomunikasi satu sama lain. Dibawah ini beberapa keunggulan yang dimiliki oleh PHP :

1. Mendukung penggunaan *cookie.*
2. Memiliki fitur dalam menangani *season.*
3. Mendukung integrasi dengan database.
4. Mendukung regular *expression*.
5. Penanganan kesalahan yang dibuat secara bertingkat[10].

2.8.3 Pengertian Adobe Dreamweaver CS5

Dreamweaver adalah sebuah HTML editor professional untuk mendesain web secara visual dan mengelola situs maupun halaman web. Dreamweaver terdapat beberapa kemampuan bukan hanya sebagai *software* untuk medesain *web* saja tetapi dapat juga untuk menyunting kode serta pembuatan aplikasi web[11].

2.8.4 Pengertian MySQL

MySQL adalah salah satu program *database management system* (DBMS) dari sekian banyak DBMS seperti Oracle, MS SQL, Postagre SQL, dll. MySQL berfungsi dalam mengolah *database* menggunakan bahasa SQL MySQL yang

bersifat *open source* sehingga kita dapat menggunakannya secara gratis. Pemograman PHP juga sangat mendukung dengan database MySQL. Selain karena bisa didapat dengan mudah dan gratis, MySQL juga dapat berjalan pada system operasi apapun. Berikut ini beberapa kelebihan yang dimiliki MySQL :

1. Program database MySQL memang merupakan pasangan setia yang sering di integrasikan dengan Apache.
2. MySQL memiliki kemampuan *server multithreard* sehingga dapat menangani banyak permintaan *(request)* layanan secara bersamaan.
3. Dapat berjalan pada banyak sistem operasi (Linux, Windows, SunOS, MacOS).
4. Memiliki metode enkripsi yang baik.
5. Mampu menangani data yang besar dan banyak.
6. Menggunakan autentikasi pengguna *(user)* dan kata sandi *(password)* sehingga menjadikannya lebih aman[12].

2.8.5 Pengertian XAMPP

XAMPP adalah sebuah *software* yang memiliki fungsi untuk menjalankan *website* berbasis PHP dan menggunakan pengolahan data MySQL dikomputer lokal. XAMPP juga dapat disebut sebuah CPanel *server* virtual.

Nama XAMPP berasal dari X (X=*Cross Platform*), Apache, MySQL, PHP, Perl. Program ini tersedia dalam lisensi GNU (*General Public License*) dan gratis. Dengan menginstal XAMPP, kita tidak perlu menginstal aplikasi *server* satu persatu karena didalam XAMPP sudah terdapat :

1. Apache 2.2.14 (Ipv6 Enabled) _ open SSL 0.9.81

2. MySQL 5.1.41 + PBXT engine
3. PHP 5.3.1
4. PHPMyAdmin 3.2.4
5. Perl 5.10.1
6. Filezilla FTP Server 0.9.33
7. Mercury Mail Transport System 4.72[12].

2.9 Pariwisata

Pariwisata menurut Mr. Herman V. Schulard (dalam Yoeti, 1996:114) Pariwisata adalah sejumlah kegiatan terutama yang ada kaitannya dengan perekonomian secara langsung berhubungan dengan masuknya orang- orang asing melalui lalu lintas di suatu negara tertentu, kota dan daerah(13).

2.9.1 Definisi Wisata/*Tour*

Berdasarkan definisi mengenai tour telah dilontarkan organisasi kepariwisataan seperti :

WATA (World Association of Travel Agent) “Tour adalah perlawatan keliling yang memakan waktu lebih dari tiga hari, yang diadakan oleh Biro Perjalanan Wisata (BPW) di suatu kota atau daerah yang acaranya di antaranya yaitu meninjau beberapa tempat/kota, baik dalam maupun luar negeri.

Kita harus membedakan pengertian tour dengan travel atau perkataan lainnya seperti trip, excursion, sightseeing, dan lain-lain. Perkataan travel

biasanya digunakan untuk tujuan bermacam-macam motivasi dan pada hakekatnya bukan untuk tujuan pariwisata.

Dalam dunia kepariwisataan sendiri pengertian dari kata tour secara umum adalah perjalanan yang dilakukan dari satu tempat ke tempat lain, baik dalam maupun luar negeri.

Pengertian kata tour jauh lebih sering digunakan dibandingkan kata trip, sightseeing, atau excursion, tetapi sebaliknya. Namun demikian, pengertian kata trip dapat disamakan dengan kata excursion lebih dekat (batas kota atau daerah tertentu tidak lebih dari 24 jam), sedangkan perjalanan trip relatif lebih jauh (14).

2.9.2 Jenis – jenis wisata/Tour

Di dalam dunia pariwisata kita banyak mendengar berbagai macam jenis *tour*, adapun jenis-jenis *tour* tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menurut Jumlah Peserta

   a. Individual *tour* yaitu *tour* yang hanya satu atau lebih orang, yang memiliki kepentingan sendiri-sendiri dan tidak terdapat *tour leader*.

   b.*Group tour* yaitu jumlah pesertanya lebih dari 15 orang dan biasanya dipimpin oleh seorang *tour leader*.

2. Menurut Lama Penyelenggaraan *Tour*

a. *Halfday Tour* yaitu yang dilakukan setengah hari (3-5 jam) baik dalam maupun luar kota, *tour* ini dapat dibagi menjadi beberapa jenis *tour* yaitu

b. *Fullday Tour/one day Tour* yaitu *tour* yang diselenggarakan selama satu

c. Tour yang lebih dari satu hari, misalnya 2 hari, 3 hari, dan sebagainya.

3. Menurut Wilayah yang Dikunjungi

a. *Domestic Tour* yaitu *tour* yang dilakukan dari satu daerah ke daerah lain dalam satu Negara.

b. *Overseas Tour* yaitu perjalanan yang dilakukan di luar negeri.

4. Menurut Frekuensi Penyelenggaraan

a. *Daily Tour* yaitu *tour* yang diselenggarakan setiap hari.

b. *Weekly Tour* yaitu *tour* yang diselenggarakan setiap minggu

c. *Mountly Tour* yaitu *tour* yang diselenggarakan setiap bulan.

d. *Seasonal Tour* yaitu *tour* yang diselenggarakan berdasarkan musim.

5. Menurut Asal Wisatawan

a. *Inbound Tour* yaitu *tour* yang diselenggarakan oleh wisatawan luar negeri untuk kunjungan suatu Negara.

b. *Outbound Tour* yaitu *tour* yang dilakukan oleh wisatawan untuk

6. Menurut Jenis Transportasi Yang Digunakan

a. *Air Touring* yaitu *tour* dengan menggunakan pesawat

b. *Bus Touring* yaitu *tour* dengan menggunakan bus/mobil

7. Menurut Program Perjalanan dan Persiapan

a. Paket Wisata *(Taylor Made Tour)* yaitu *tour* yang disusun oleh Biro Perjalanan Wisata (BPW), dimana segala produk pariwisata, fasilitas dan pelayanan yang dibutuhkan wisatawan selama perjalanan telah dipandu dan disusun dalam suatu paket wisata *(tour packages)* dan memiliki harga yang tetap.

b. Paket Wisata *(Customer Made Tour)* yaitu *tour* yang disusun dan diselenggarakan oleh Biro Perjalanan Wisata (BPW), atas permintaan wisatawan dan tidak mempunyai harga yang tetap.

2.9.3 Paket Wisata

Paket Wisata (*tour package*) merupakan suatu rencana yang tersusun secara rapi untuk perjalanan wisata dengan harga yang sudah ditetapkan di dalam paket wisata tersebut, biaya termasuk transportasi, penginapan, *sightseeing tour*, *transfer* yang semua tercantum di dalam paket wisata tersebut. Harga paket selalu dapat berubah-ubah sesuai dengan kondisi ekonomi perusahaan dan pasar untuk mendapatkan keuntungan yang sesuai. Oleh sebab itu harga paket sangat tergantung terhadap perekonomian di setiap daerah dan harga kebutuhan yang berlaku pada waktu dimana paket dibuat. (Lubis, 2011) (15).