DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK……. i

ABSTRACT……..**.....** ii

KATA PENGANTAR…….. iii

DAFTAR ISI…….. vi

DAFTAR GAMBAR…… xi

DAFTAR TABEL…….**.....** xvii

DAFTAR SIMBOL…….**.....** xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian……... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah…… 4

1.2.1 Identifikasi Masalah……. 4

1.2.2 Rumusan Masalah…… 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian…… 6

1.3.1 Maksud Penelitian…… 6

1.3.2 Tujuan Penelitian…….. 6

1.4 Kegunaan Penelitian……**...** 7

1.5 Batasan Masalah……. 8

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian……. 9

1.7 Sistematika Penulisan……. 11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Penelitian Terdahulu…… 13
2.1.1 Penelitian Terdahulu Oleh Sigit Setyowibowo dan Timtim S.N…….. 13
2.1.2 Penelitian Terdahulu Oleh Prasetyo Adi N Dan Muhammad F.N…… 14
2.2 Konsep Sistem Informasi…… 15
2.2.1 Pengertian Sistem…….. 15
2.2.2 Elemen Sistem……... 16
2.2.3 Karakteristik Sistem…….. 18
2.2.4 Klasifikasi Sistem…….. 19
2.2.5 Pegertian Informasi…… 20
2.2.6 Pengertian Sistem Informasi…….. 21
2.2.7 Komponen Sistem Informasi……. 21
2.3 Pengertian Sistem Monitoring…… 22
2.4 Dasar Marketing……. 23
2.4.1 Pengertian Push Marketing…… 23
2.5 Penjelasan Sistem Informasi Monitoring *Push* Marketing……. 24
2.6 Pengertian Website……. 25
2.7 Perangkat Lunak Pendukung…….. 25
2.7.1 Basis Data (Database)…… 25
2.7.2 HTML…… 27
2.7.3 PHP…… 28
2.7.3.1 Code Igniter…….. 29
2.7.4 Java Script……. 30
2.7.5 CSS…… 30
2.7.6 Web Editor……. 32
2.7.6.1 Sublime Text Editor…….. 33

2.7.7 Web Server…… 33
2.7.7.1 Apache……... 34
2.7.7.2 Php MyAdmin……... 34
2.7.8 Web Browser…… 35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian…….. 36
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan……... 36
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan…….. 37
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan……. 39
3.1.4 Deskripsi Tugas……. 40
3.2 Metode Penelitian……... 42
3.2.1 Desain Penelitian…… 43
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data……... 43
3.2.2.1 Sumber data primer…… 44
3.2.2.2 Sumber data sekunder……... 45
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem……... 45
3.2.3.1 Metode pendekatan sistem…… 45
3.2.3.2 Metode pengembangan sistem……... 46
3.2.3.3 Alat bantu analisis dan perancangan…… 48
3.2.4 Pengujian *Software*…… 50
3.3 Analisis Sistem yang Berjalan…… 51
3.3.1 Analisis Dokumen……. 51
3.3.2 Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan……... 54
3.3.2.1 Flowmap…… 56
3.3.2.2 Diagram konteks……... 60
3.3.2.3 Data flow diagram……..……... 62
3.3.3 Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan……. 64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Perancangan Sistem……..... 67

4.1.1 Tujuan Perancangan Sistem……..... 67

4.1.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan……..……..... 67

4.1.3 Perancangan Prosedur yang Diusulkan..……..... 68

4.1.3.1 Flowmap……...…… 71

4.1.3.2 Diagram konteks……...…… 73

4.1.3.3 Data flow diagram…..……...…… 73

4.1.3.4 Kamus data……...……..... 75

4.1.4 Perancangan Basis Data…… 77

4.1.4.1 Normalisasi…… 77

4.1.4.2 Relasi Tabel...…… 83

4.1.4.3 *Entity relationship diagram*…….…….....85

4.1.4.4 Struktur file…… 85

4.1.4.5 Kodifikasi……..…… 94

4.2. Perancangan Antar Muka……... 95

4.2.1 Struktur Menu…… 95

4.2.2 Perancangan Input……...……. 101

4.2.3 Perancangan Output……...…. ……. 107

4.3. Perancangan Arsitektur Jaringan……..... 110

4.4. Pengujian…… 111

4.4.1 Rencana Pengujian……. 111

4.4.2 Kasus dan Hasil Pengujian……...…… 120

4.4.3 Kesimpulan Hasil Pengujian…….……. 146

4.5. Implementasi……... 147

4.5.1 Implementasi Perangkat Lunak……..... 147

4.5.2 Implementasi Perangkat Keras…..……..... 147

4.5.3 Implementasi Basis Data……..……..... 148

4.5.4 Implementasi Antar Muka……..... 152

4.5.4.1 Implementasi antar muka halaman NSM…….. 152
4.5.4.2 Implementasi antar muka halaman MDP…….. 154
4.5.4.3 Implementasi antar muka halaman Sales…….. 156
4.5.4.4 Implementasi antar muka halaman bagian Pabrik…..…….. 157
4.5.4.1 Implementasi antar muka halaman PresKom…..…….. 159
4.5.5 Implementasi Instalasi Program……. 161
4.5.6 Penggunaan Program……. 162
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan…… 178
5.2 Saran…….. 179
DAFTAR PUSTAKA……... 179
LAMPIRAN