BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan implementasi, maka dapat disimpulkan bahwa suatu sistem dapat dikatakan berhasil apabila memecahkan masalah yang timbul secara cepat dan tepat. Berikut kesimpulan dari hasil perancangan dan implementasi Sistem Informasi Monitoring Push Marketing OTC PT. Sanbe Farma:

1. Sistem mampu memecahkan masalah yang terjadi meliputi target penjualan yang masih bersifat konvensional dimana NSM masih menginput target cabang satu per satu yang menyebabkan kurang efisien dan kurang fleksibel dalam penyampaian data target serta adanya kemungkinan kesalahan penginputan.
2. Dengan adanya sistem ini diharapkan *update* stok produk dapat diolah secara terkomputerisasi.
3. Dengan adanya sistem ini diharapkan pesanan obat dapat diolah secara terkomputerisasi.
4. Pembuatan laporan target penjualan dan pesanan obat dalam sistem ini sudah lebih efisien, cepat dan akurat.

5. Dengan adanya Sistem Informasi Monitoring Push Marketing pada Divisi OTC PT. Sanbe Farma berbasis website diharapkan dapat meningkatkan kinerja dan keuntungan bagi divisi OTC Farmasi lainnya.

5.2 Saran

Untuk menjadikan aplikasi yang dirancang dan dibuat lebih baik dari hari ke hari maka diperlukan saran yang membangun. Berikut saran yang dapat diberikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan aplikasi yaitu:

1. Aplikasi dapat dikembangkan tidak hanya modul pencapaian target dan modul pesanan obat pada divisi OTC.
2. Aplikasi dapat dikembangkan dengan menyediakan seluruh data area wilayah cabang pada divisi OTC.
3. Aplikasi dapat dikembangkan meliputi penentuan komisi awal dapat dikalkulasikan berdasarkan suatu rumus tertentu.