BAB III

KONSEP PERENCANAAN MUSEUM PENERANGAN

3.1. Deskripsi Proyek

Judul Proyek	: Perancangan Museum Sneakers di Bandung
Status hukum	: Museum Resmi
Lokasi	: Jl. Asia Afrika No.49, Braga, Sumur Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat
Batas wilayah	
Utara	: Tanah Kosong
Timur	: Toko Mahtani
Selatan	: Jalan Asia Afrika
Barat	: Jalan Banceuy
Sifat Proyek	: Fiktif
Status Kepemilikan	: Museum Pemerintah
Pengelola	: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata
Orientasi Proyek	: Edukasi, informasi, konservasi dan rekreasi
Target Pengguna	: Wisatawan umum, pelajar, komunitas sneakers serta pihak-pihak yang terkait dengan bidang sneakers.
Jam Operasional	: Selasa - Minggu buka pkl. 09.00 - 16.00 Hari Senin dan hari besar tutup
Luas Bangunan	: 3938,5 m^2

3.2. Data dan Karakteristik Pengguna

Berdasarkan kriterianya, pengguna Museum Sneakers terdiri dari dua kategori kelompok, yaitu:

1. Pengurus Museum

   Pengurus museum yang dimaksud disini adalah yang tugasnya berhubungan langsung dengan pengunjung maupun benda koleksi itu tersebut dan museum itu sendiri tentunya. Pengurus museum yang berhubungan langsung dengan pengunjung museum adalah seperti petugas resepsionis dan kurator atau *tour guide*. Dan pengurus museum yang tidak berhubungan langsung dengan pengunjung, atau yang bertugas mengurusi benda koleksi dan keadaan museum itu sendiri antara lain adalah petugas layanan konservasi dan restorasi, petugas pengelola koleksi, serta pengurus yang bertugas di bagian administrasi.

2. Pengunjung Museum

   Berikut merupakan tabel data mengenai karakteristik pengunjung Museum Sneakers:

Tabel 3.1 Data dan Karakteristik Pengguna

Faktor	Keterangan
Umur/usia	Anak-anak (5-12 tahun) Remaja (13-18 tahun) Dewasa (>18 tahun)
Jumlah	Rombongan, kelompok, tertentu/organisasi dan perorangan.
Tujuan/aktivitas	Mengikuti kegiatan dan acara Museum Sneakers.

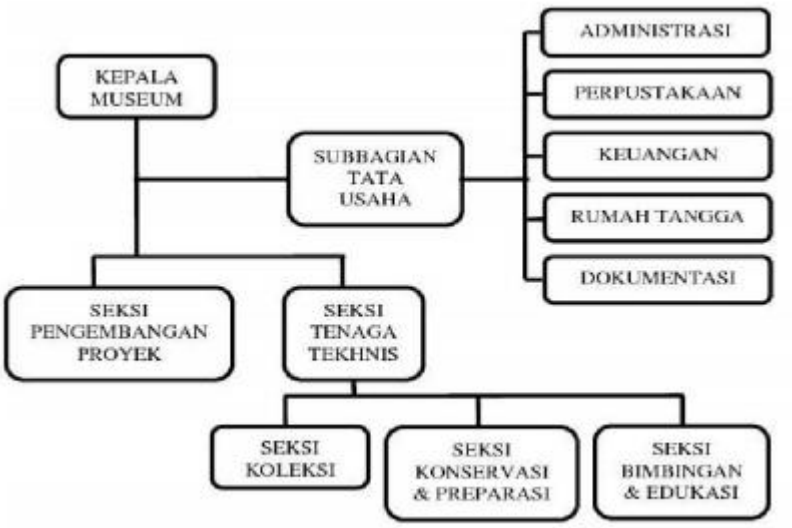
	Untuk acara rekreasi pendidikan, keluarga atau individu.
	Mencari referensi seputar sneakers di perpustakaan museum.
	Sebagai sarana dalam berkumpulnya antar komunitas/kelompok atau pecinta sneakers.
Sasaran Pengguna	Komunitas sneakershead, pecinta sneakers, desainer sepatu.
	Para pelajar, mahasiswa, guru-guru, dosen, serta ilmuwan.
	Pengunjung(umum) dalam negeri dan pengunjung luar negeri.

*(*Sumber: *Dokumen Pribadi)*

3.3. Struktur Organisasi

Dalam pengelolaannya, salah satu faktor yang mendukung keberhasilan kinerja sebuah museum adalah organisasi. Ada baiknya, setiap museum mempunyai struktur organisasi yang dapat menerapkan tugas dan fungsi museum dengan baik.

Bagan 3.1 Struktur Organisasi Museum



(Sumber: *Buku Pedoman Pendirian Museum,1999*)

Berikut merupakan penjelasan tugas dan fungsi mengenai struktur organisasi museum berdasarkan Buku Pedoman Museum (1999):

1. Kepala/Direktur Museum

   Memimpin pelaksanaan tugas dan fungsi museum.

2. Kepala Bagian Tata Usaha Museum

   Memimpin penyelenggaraan urusan tata usaha, urusan rumah tangga dan ketertiban museum.

3. Kepala Bagian Kuratorial

   Memimpin penyelenggaraan pengumpulan, penelitian dan pembinaan koleksi.

4. Kepala Bagian Konservasi dan Preparasi

   Memimpin penyelenggaraan konservasi, restorasi dan reproduksi koleksi serta preparasi tata pameran.

5. Kepala Bagian Bimbingan dan Publikasi

   Memimpin penyelenggaraan kegiatan bimbingan dengan metode dan sistem edukatif kultural dalam rangka menanamkan daya apresiasi dan penghayatan nilai warisan budaya dan ilmu pengetahuan serta menyelenggarakan publikasi tentang koleksi museum.

6. Kepala Bagian Registrasi dan Dokumentasi

   Memimpin penyelenggaraan registrasi dan dokumentasi seluruh koleksi.

7. Perpustakaan

Menyelenggarakan perpustakaan dan menyimpan hasil penelitian dan penerbitan museum.

3.4. Jenis Fasilitas Museum Sneakers

Demi mencapai target perancangan sesuai yang diharapkan, pembagian dan penempatan fasilitas ruang yang tepat merupakan kunci utama dalam merancang Museum Sneakers ini. Berikut merupakan jenis fasilitas utama dalam perancangan Museum Sneakers beserta penjelasannya:

- Lobi

  Area lobi berfungsi sebagai ruang utama yang dituju setelah memasuki pintu masuk utama. Fungsi lobi disini adalah untuk tempat menerima pengunjung dan pusat informasi. Di area lobi juga terdapat hall yang letaknya di antara pintu masuk dan lobi.

- Area Pengenalan

  Area pengenalan disini berfungsi sebagai area pengenalan terhadap sneakers sebelum memasuki ruang pamer utama. Pada ruangan ini terdapat beberapa panel dinding yang menjelaskan sneakers secara singkat. Di area ini juga terdapat tiga pedestal patung, yang diantaranya adalah patung Charles Goodyear, seorang pembuat sol sepatu dari bahan karet untuk pertama kalinya. Kemudian yang kedua adalah Marquis Mills, pendiri dan pembuat sepatu Converse, yang memperkenalkan kepada dunia bahwa sneakers bukan hanya ditujukan untuk berolahraga saja.

Dan yang ketiga adalah patung sepatu Converse Chuck Taylor All-Star, tipe sneakers yang merubah stigma bahwa sneakers bukan hanya untuk berolahraga saja.

- Area Sejarah Sneakers

  Area sejarah sneakers menjelaskan tentang sejarah sneakers dari awal munculnya hingga perkembangan sneakers saat ini. tidak hanya perkembangan sneakers saja yang dipamerkan disini, tetapi terdapat juga tipe sneakers yang dianggap sebagai cikal bakal kemunculan sneakers dari merek tertentu yang menjadi ikonik hingga saat ini.

- Area Sneakers Berpengaruh

  Pada area sneakers berpengaruh, terdapat beberapa koleksi yang sudah ditampilkan pada area sejarah sneakers. Hal ini tentunya karena yang dinamakan sejarah pasti terkadang berpengaruh terhadap perkembangan saat ini. Yang dimaksud dengan area sneakers berpengaruh ini adalah sneakers yang dari bentuk, baha, pembuatan dan teknologi yang digunakan memberikan pengaruh terhadap perkembangan sneakers hingga saat ini.

- Area Sneakers Termahal

  Kemudian pada area sneakers termahal, koleksi yang ditampilkan merupakan sneakers yang dinilai paling mahal, yang dinilai dari harga yang dipasarkan hingga sneakers yang pernah terjual paling mahal meski harga awal yang dipasarkan jauh dari harga terjualnya.

- Area Cara Pembuatan Sneakers

  Di area cara pembuatan sneakers ini menjelaskan tentang pembuatan dari tipe sneakers terbaru dengan teknologi terkini, yaitu sneakers Adidas Ultra Boost. Sistem display yang diterapkan pada area ini adalah diorama. Dimana di dalam diorama ini menampilkan mock-up dari bagian penting mesin pembuat sepatu tersebut dan termasuk sneakers aslinya di dalam diorama tersebut.

- Area Profil Perusahaan Sneakers

  Area profil perusahaan sneakers menjelaskan tentang profil ketiga perusahaan sneakers terbesar saat ini. Penilaian perusahaan sneakers terbesar berdasarkan jumlah pendapatan dan eksistensinya yang masih aktif saat ini. Ketiga perusahaan tesebut adalah Nike, Adidas dan Puma. Reebok yang merupakan perusahaan penghasil sneakers terbesar asal Inggris tidak disertakan dikarenakan telah dibeli sahamnya oleh Adidas Group. Converse juga demikian, Nike telah membeli Converse pada tahun 2003 dikarenakan Converse yang semakin bangkrut.

- Perpustakaan

  Pada perpustakaan, tentunya buku-buku yang menjadi koleksi merupakan buku-buku seputar sneakers.

- Ruang Serba Guna

  Ruang serba guna pada Museeum Sneakers ini ditujukan untuk sarana melakukan berbagai macam kegiatan, baik itu untuk acara

komunitas *sneakerhead*, acara pendidikan seputar sneakers dan banyak lagi.

- Communal Space

  Communal space merupakan ruangan yang ditujukan untuk tempat berkumpul dan berdiskusi komunitas *sneakershead*.

- Kafetaria
- Toko Souvenir

  Toko souvenir menjual barang-barang souvenir seputar dunia sneakers, seperti *t-shirt*, jaket, stiker, pin, buku, dan bahkan membuka jasa penitipan penjualan sneakers.

- Ruang Kepala Museum

  Di ruangan kepala museum ini, selain sebagai ruangan bekerja bagi kepala museum juga sebagai tempat menerima tamu penting kepala museum, sehingga di dalam ruangan ini disediakan satu set sofa beserta mejanya.

- Divisi Tata Usaha

  Di ruangan divisi tata usaha, jumlah orang yang menggunakan ruangan ini adalah dua orang.

- Divisi Kurator

  Pada ruangan divisi kurator, jumlah orang yang menggunakan ruangan ini adalah dua orang. Divisi kurator adalah divisi yang bertugas dalam mengurus atau mengawasi objek museum yang dipamerkan.

- Divisi Konservasi dan Restorasi

Divisi ini bertugas menyelenggarakan konservasi, restorasi dan reproduksi koleksi serta preparasi tata pameran. Di ruangan divisi konservasi dan restorasi ini, jumlah pengguna ruangannya ada sebanyak dua orang.

- Divisi Bimbingan dan Publikasi

  Pada ruangan divisi yang bertugas dalam mengadakan kegiatan bimbingan dengan metode dan sistem edukatif kultural ini jumlah pengguna tetap ruangan ini ada sebanyak dua orang.

- Divisi Bagian Registrasi dan Dokumentasi

  Pada ruangan divisi registrasi dan dokumentasi, jumlah pengguna tetapnya ada sebanyak 2 orang.

- Ruang Fumigasi

  Ruang fumigasi adalah area pengendalian hama dengan cara memasukkan atau melepaskan gas fumigan seperti pestisida ke dalam ruangan kedap udara untuk beberapa waktu dengan tujuan untuk mematikan hama. Ketika memasuki ruang fumigasi ini tidak langsung masuk ke dalam ruangan kedap udara seperti yang dijelaskan. Namun seperti ruang kerja pada umumnya, lalu di dalam ruang fumigasi ini lah baru terdapat ruang kedap udara yang digunakan dalam melakukan kegiatan fumigasi.

3.5. Jenis Koleksi yang Dipamerkan di Museum Sneakers

Sesuai dengan nama museum ini, maka benda koleksi yang dipamerkan sebagian besar adalah sneakers dimana sisanya berupa

patung seukuran tubuh manusia normal dan *mock-up* dari mesin pembuat sneakers yang diletakkan di dalam diorama.

Ukuran sepatu yang dipamerkan panjangnya mengambil ukuran yang sama, yaitu 26 cm atau dalam ukuran sepatu eropa adalah 42. Meski panjang dari sepatu yang dipamerkan sama, namun untuk lebar dan tingginya berbeda. Display sepatu yang digunakan merupakan jenis vitrin. Hal ini dikarenakan untuk menghindari kerusakan sepatu akibat suhu, rayap dan yang paling utama adalah pengunjung. Oleh sebab itu untuk menghidari hal yang disebutkanm tadi, maka material vitrin yang digunakan berupa akrilik bening. Namun yang menjadi masalah disini adalah berbedanya ukuran tiap sneakers yang dipamerkan. Oleh sebab itu, vitrin dibuat menyesuaikan dengan ukuran sneakers paling besar, terutama untuk area sejarah sneakers. Pada area sejarah sneakers, ukuran sepatu terbesar dimiliki oleh Nike Air Mag yaitu dengan tinggi 28 cm dan lebar 10 cm. Namun dikarenakan ukuran sepatu dari Nike Air Mag yang terlalu signifikan dengan sneakers lainnya, maka dalam perancangannya vitrin untuk sneakers tipe Nike Air Mag dibuat dengan ukuran berbeda dari yang lainnnya. Dan untuk ukuran vitrin pada umumnya menggunakan dimensi rata-rata dari sneakers Nike Air Jordan, Reebok Pump, Fila F13 dan Nike Air Force 1 yang tinggi dan lebarnya hampir sama, yaitu sekitar 15 cm untuk tingginya dan 8,5 cm untuk lebarnya.

3.6. Tabel Aktivitas dan Fasilitas

Berikut merupakan tabel aktivitas yang akan menjadi perancangan fasilitas pada Museum Sneakers:

Tabel 3.2 Tabel Aktivitas dan Fasilitas

NO	RUANG	SIFAT RUANG	AKTIVITAS	FASILITAS	JUMLAH	DIMENSI P	L	T	Luas	Sirkulasi	Luas+(Sirkulasi % x Luas)	LUAS TOTAL
				PELAYANAN UMUM								
1	Lobi	Publik	Menerima pengunjung yang datang ke museum	Meja Lobi	1	300	60	110	18000	150%	45000	807150
			Tempat Penitipan	Kursi	3	45	45	45	6075	100%	12150	
			Hall Lobi		1	500	500	0	250000	200%	750000	
2	Toilet Pria	Servis - Publik	Buang Air Besar	Kloset Duduk	2	75	55	60	8250	100%	16500	35100
			Buang Air Kecil	Urinoir	3	50	40	60	6000	100%	12000	
				Wastafel	1	60	55	80	3300	100%	6600	
3	Toilet Wanita	Servis - Publik	Buang Air Besar	Kloset Duduk	2	75	55	60	8250	100%	16500	29700
			Buang Air Kecil	Wastafel	2	60	55	80	6600	100%	13200	
											LUAS TOTAL	871950
				EKSIBISI ATAU PAMERAN								
4	Area Pengenalan	Publik	Menikmati	Pedestal Patung	3	150	150	30	67500	200%	202500	731600
				Monitor Interaktif	5	40	40	110	8000	120%	17600	
				Panel	5	150	15	240	11250	180%	31500	
				Hall Pengenalan	1	400	400	0	160000	200%	480000	
5	Area Sejarah Sneakers	Publik	Menikmati	Vitrin Sneakers	10	240	60	80	144000	200%	432000	1085600
				Monitor Interaktif	20	30	30	80	18000	120%	39600	
				Panel	10	120	15	240	18000	180%	50400	
				Hall Sejarah Sneakers	1	400	400	0	160000	200%	480000	
				Bangku	2	120	50	45	12000	180%	33600	
6	Area Sneakers Berpengaruh	Publik	Menikmati	Vitrin Sneakers	10	80	80	80	64000	200%	192000	750880
				Monitor Interaktif	10	40	40	80	16000	120%	35200	
				Panel	2	120	15	240	3600	180%	10080	
				Hall Sneakers	1	400	400	0	160000	200%	480000	
				Bangku	2	120	50	45	12000	180%	33600	
7	Area Sneakers Termahal	Publik	Menikmati	Vitrin Sneakers	10	80	80	80	64000	200%	192000	750880
				Monitor Interaktif	10	40	40	80	16000	120%	35200	
				Panel	2	120	15	240	3600	180%	10080	
				Hall Sneakers Mahal	1	400	400	0	160000	200%	480000	
				Bangku	2	120	50	45	12000	180%	33600	
8	Area Sneakers Terbaru	Publik	Menikmati	Vitrin Sneakers	10	80	80	80	64000	200%	192000	750880
				Monitor Interaktif	10	40	40	80	16000	120%	35200	
				Panel	2	120	15	240	3600	180%	10080	
				Hall Sneakers Mahal	1	400	400	0	160000	200%	480000	
				Bangku	2	120	50	45	12000	180%	33600	
9	Area Cara Pembuatan Sneakers	Publik	Menikmati	Diorama Mesin	7	180	120	200	151200	200%	453600	1021240
				Monitor Interaktif	7	40	40	80	11200	120%	24640	
				Panel	7	100	15	240	10500	180%	29400	
				Hall Pengenalan	1	400	400	0	160000	200%	480000	
				Bangku	2	120	50	45	12000	180%	33600	
10	Area Profil Perusahaan Sneakers	Publik	Menikmati	Vitrin Sneakers	4	80	80	80	25600	200%	76800	629680
				Monitor Interaktif	4	40	40	80	6400	120%	14080	
				Panel	4	150	15	240	9000	180%	25200	
				Hall Pengenalan	1	400	400	0	160000	200%	480000	
				Bangku	2	120	50	45	12000	180%	33600	
											LUAS TOTAL	5670760
				EDUKASI ATAU PENDIDIKAN								
11	Perpustakaan	Publik	Membaca	Meja Counter	1	150	60	110	9000	150%	22500	383480
				Kursi Pegawai	2	45	45	45	4050	100%	8100	
				Meja Baca	4	100	80	70	32000	150%	80000	
				Kursi	16	45	45	45	32400	120%	71280	
				Sofa	6	100	60	45	36000	140%	86400	
				Rak Buku	4	200	60	200	48000	140%	115200	
12	Ruang Serba Guna	Semi Publik	Seminar	Stage	1	400	200	60	80000	200%	240000	546400
				Back Stage	1	200	200	0	40000	180%	112000	
				Kursi Pengunjung	40	45	45	45	81000	140%	194400	
13	Communal Space	Publik	Diskusi	Meja	2	110	50	50	11000	100%	22000	123200
				Kursi	4	50	50	45	10000	120%	22000	
				Sofa 1 Seat	2	60	60	45	7200	120%	15840	
				Sofa 2 Seat	2	160	60	45	19200	120%	42240	
				Loker	1	160	60	90	9600	120%	21120	
											LUAS TOTAL	1053080

KOMERSIL													
14	Kafetaria	Publik	Istirahat	Meja Makan	6	100	60	50	36000	140%	86400	278400	
			Makan	Kursi Makan	24	50	50	45	60000	100%	120000		
			Minum	Dapur Kafetaria	1	400	60	90	24000	200%	72000		
15	Toko Souvenir	Publik	Membeli Cinderamata	Meja Kasir	1	150	50	80	7500	140%	18000	190050	
				Kursi	1	45	45	45	2025	100%	4050		
				Rak Display	5	150	50	200	37500	140%	90000		
				Rak Display	1	250	50	200	12500	140%	30000		
				Storage	2	200	50	180	20000	140%	48000		
											LUAS TOTAL	468450	
MANAJEMEN													
16	Kepala Museum	Privat	Bekerja	Work Station	1	240	60	75	14400	140%	34560	120800	
				Kursi Kerja	3	50	50	50	7500	100%	15000		
				Meja Tamu	1	110	50	50	5500	100%	11000		
				Sofa 3 Seat	1	200	60	45	12000	120%	26400		
				Sofa 1 Seat	2	60	60	45	7200	120%	15840		
				Lemari	1	180	50	180	9000	100%	18000		
17	Divisi Tata Usaha	Privat	Bekerja	Work Station	2	180	60	75	21600	120%	47520	113660	
				Kursi Kerja	2	45	45	45	4050	100%	8100		
				Meja Tamu	1	110	50	50	5500	100%	11000		
				Sofa 2 Seat	1	160	60	45	9600	120%	21120		
				Sofa 1 Seat	1	60	60	45	3600	120%	7920		
				Lemari	1	180	50	180	9000	100%	18000		
18	Divisi Kurator	Privat	Bekerja	Work Station	2	180	60	75	21600	120%	47520	113660	
				Kursi	2	45	45	45	4050	100%	8100		
				Meja Tamu	1	110	50	50	5500	100%	11000		
				Sofa 2 Seat	1	160	60	45	9600	120%	21120		
				Sofa 1 Seat	1	60	60	45	3600	120%	7920		
				Lemari	1	180	50	200	9000	100%	18000		
19	Divisi Konservasi dan Restorasi	Privat	Bekerja	Work Station	2	180	60	70	21600	120%	47520	113660	
				Kursi Kerja	2	45	45	45	4050	100%	8100		
				Meja Tamu	1	110	50	50	5500	100%	11000		
				Sofa 2 Seat	1	160	60	45	9600	120%	21120		
				Sofa 1 Seat	1	60	60	45	3600	120%	7920		
				Lemari	1	180	50	180	9000	100%	18000		
20	Divisi Bimbingan dan Publikasi	Privat	Bekerja	Work Station	2	180	60	75	21600	120%	47520	113660	
				Kursi Kerja	2	45	45	45	4050	100%	8100		
				Meja Tamu	1	110	50	50	5500	100%	11000		
				Sofa 2 Seat	1	160	60	45	9600	120%	21120		
				Sofa 1 Seat	1	60	60	45	3600	120%	7920		
				Lemari	1	180	50	180	9000	100%	18000		
21	Divisi Bagian Registrasi dan Dokumentasi	Privat	Bekerja	Work Station	2	180	60	75	21600	120%	47520	113660	
				Kursi Kerja	2	45	45	45	4050	100%	8100		
				Meja Tamu	1	110	50	50	5500	100%	11000		
				Sofa 2 Seat	1	160	60	45	9600	120%	21120		
				Sofa 1 Seat	1	60	60	45	3600	120%	7920		
				Lemari	1	180	50	180	9000	100%	18000		
22	Divisi Perpustakaan	Privat	Bekerja	Work Station	2	180	60	75	21600	120%	47520	113660	
				Kursi Kerja	2	45	45	45	4050	100%	8100		
				Meja Tamu	1	110	50	50	5500	100%	11000		
				Sofa 2 Seat	1	160	60	45	9600	120%	21120		
				Sofa 1 Seat	1	60	60	45	3600	120%	7920		
				Lemari	1	180	50	180	9000	100%	18000		
23	Ruang Fumigasi	Privat	Perawatan	Storage	4	120	45	180	21600	100%	43200	230505	
				Work Station	2	180	60	75	21600	120%	47520		
				Kursi	2	45	45	45	4050	100%	8100		
				Meja Laboratorium	3	160	60	75	28800	140%	69120		
				Kursi Laboratorium	3	45	45	45	6075	120%	13365		
				Washtafel	2	60	50	90	6000	120%	13200		
				Lemari Arsip	2	180	50	180	18000	100%	36000		
24	Ruang Rapat	Privat	Rapat	Meja Rapat	1	400	160	75	64000	120%	140800	223600	
				Kursi	16	45	45	45	32400	100%	64800		
				Kabinet	1	200	45	200	9000	100%	18000		
25	Toilet Pria	Servis - Semi Publik	Buang Air Besar	Kloset Duduk	2	75	55	60	8250	100%	16500	37700	
			Buang Air Kecil	Urinoir	2	50	40	60	4000	100%	8000		
				Wastafel	2	60	55	80	6600	100%	13200		
26	Toilet Wanita	Servis - Semi Publik	Buang Air Besar	Kloset Duduk	2	75	55	60	8250	100%	16500	29700	
			Buang Air Kecil	Wastafel	2	60	55	80	6600	100%	13200		
											LUAS TOTAL	1324265	
SERVIS													
27	Ruang Pengawas	Privat	Menjaga Keamanan	Meja	1	200	60	75	12000	140%	28800	62950	
				Kursi	3	45	45	45	6075	100%	12150		
				Monitor	1	200	50	180	10000	120%	22000		
28	Pantry	Servis - Semi Publik	Membuat Makanan dan Minuman	Kitchen Set	1	250	60	150	15000	180%	42000	86400	
				Refrigerator	1	80	75	160	6000	150%	15000		
				Meja	1	100	60	75	6000	120%	13200		
				Kursi	4	45	45	45	8100	100%	16200		
29	Mushala	Servis - Semi Publik	Ibadah	Sajadah	10	90	60	0	54000	140%	129600	142400	
				Loker	2	80	40	140	6400	100%	12800		
											LUAS TOTAL	291750	

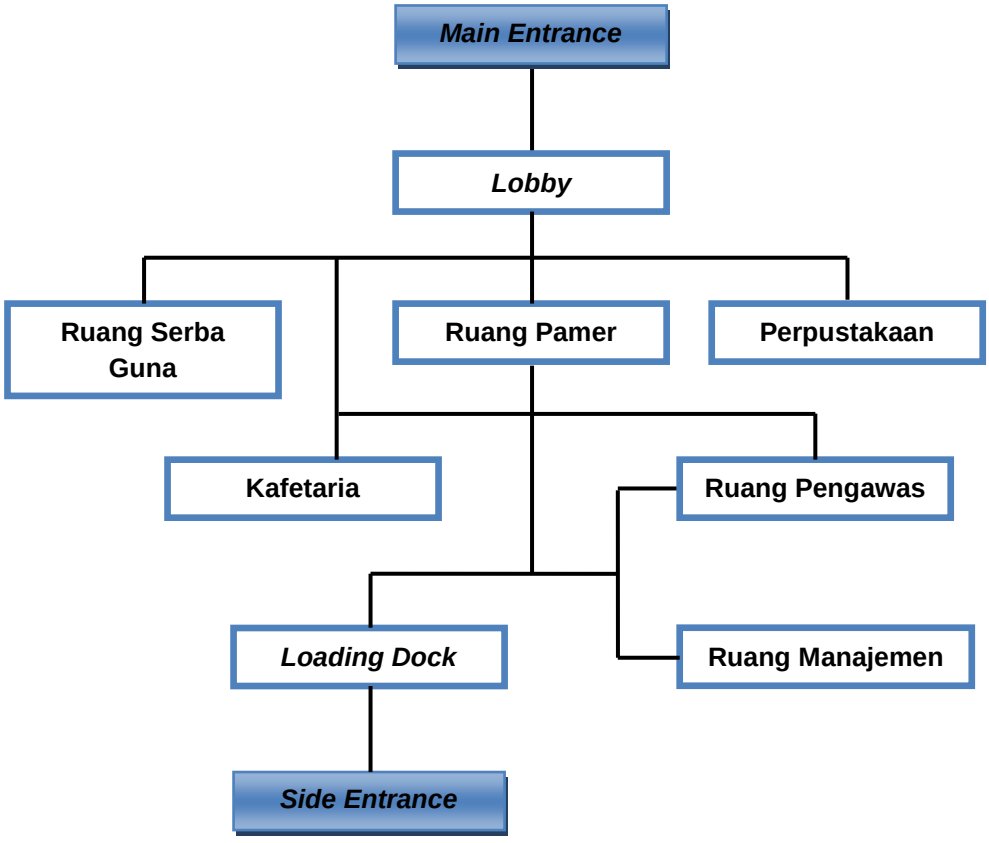
No.	Area	Luas Area
1	Umum	87,195
2	Eksibisi atau Pameran	567,076
3	Edukasi atau Pendidikan	105,308
4	Komersil	46,845
5	Manajemen	132,4265
6	Servis	29,175
	Total Luas	968,0255

(Sumber: *Dokumen Pribadi*)

3.7. Alur Sirkulasi pada Museum Sneakers

- Alur Sirkulasi Pengelola

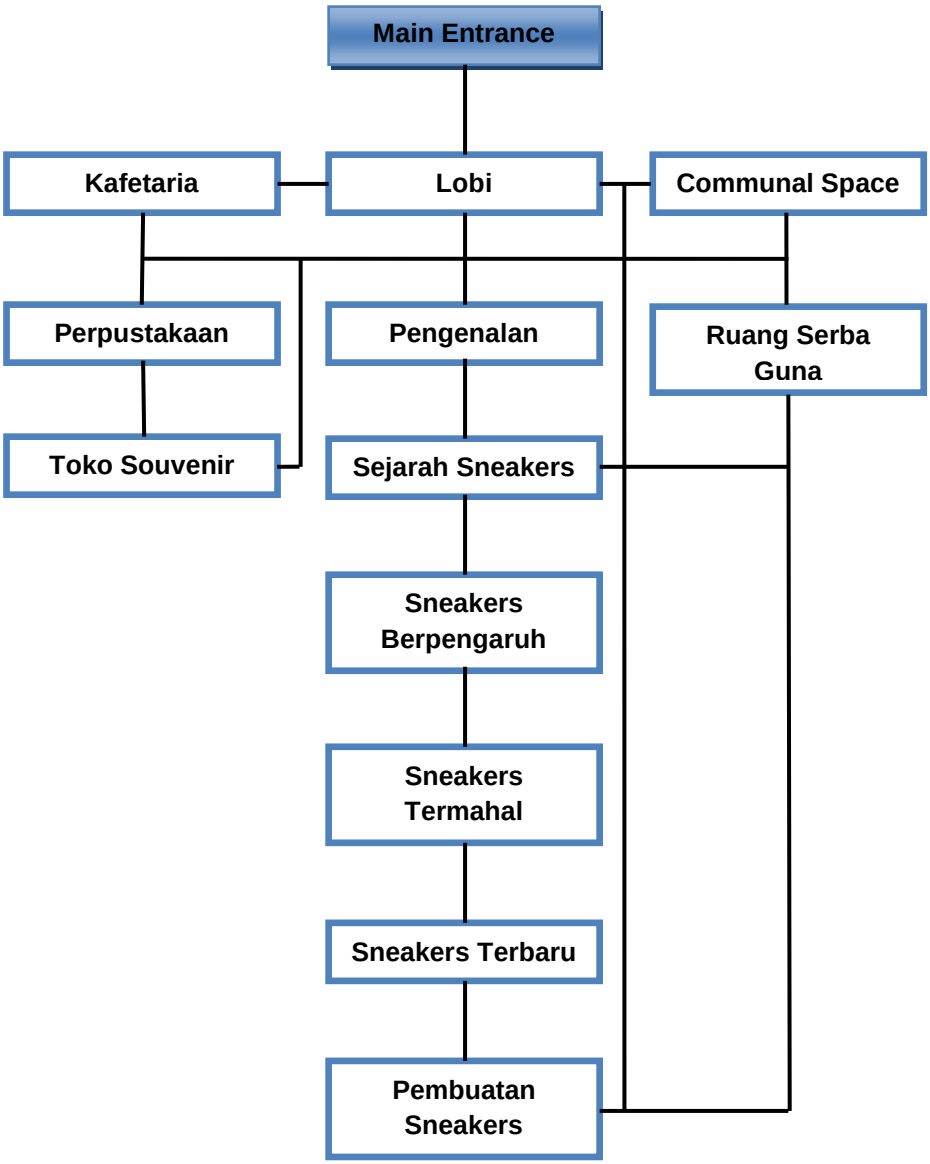
Bagan 3.2 Alur Sirkulasi Pengelola Museum Sneakers



(Sumber: *Dokumen Pribadi*)

- Alur Sirkulasi Pengunjung Museum Penerangan

Bagan 3.3 Alur Sirkulasi Pengunjung Museum Sneakers



(Sumber: *Dokumen Pribadi*)

3.8. Program Kedekatan Antar Ruang

Berikut merupakan bagan yang menggambarkan kedekatan antar ruang di Museum Sneakers disusun berdasarkan jenis dan sifat ruangannya:

Bagan 3.4 Program Kedekatan Antar Ruang

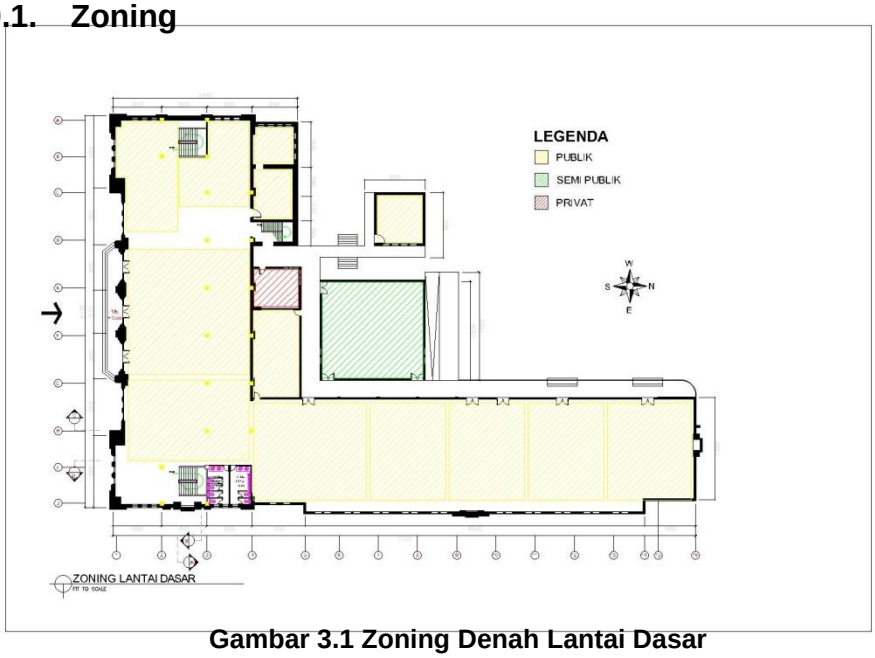


(Sumber: *Dokumen Pribadi*)

3.9. Zoning dan Blocking

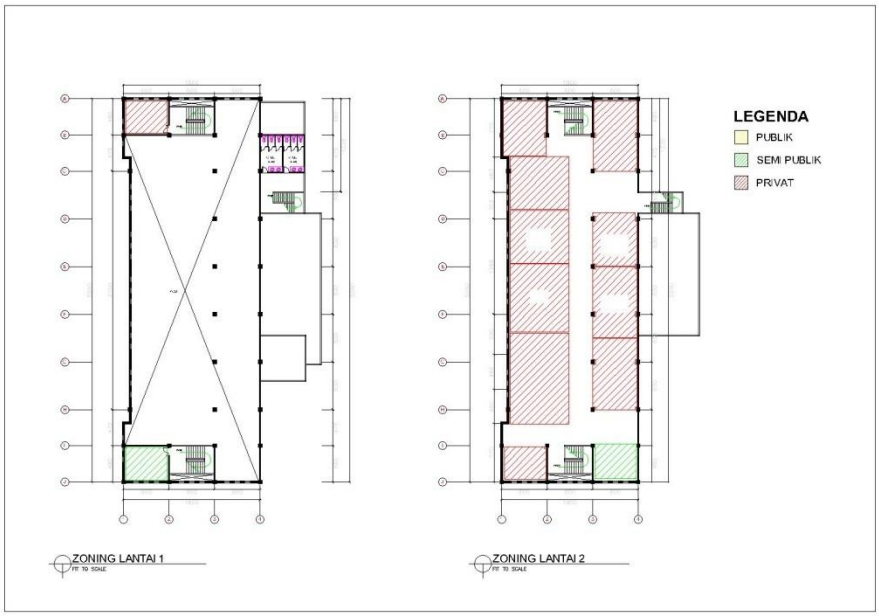
Berikut pembagian area zoning dan blocking pada perancangan Museum Penerangan:

3.9.1. Zoning



Gambar 3.1 Zoning Denah Lantai Dasar

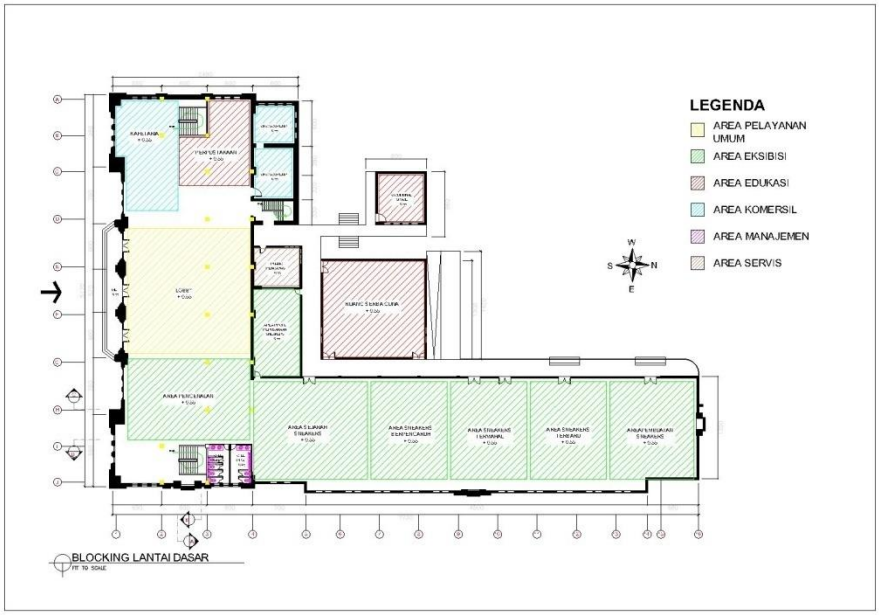
(Sumber: *Dokumen Pribadi*)



Gambar 3.2 Zoning Denah Lantai 1 dan 2

(Sumber: *Dokumen Pribadi*)

3.9.2. Blocking



Gambar 3.3 Blocking Denah Lantai Dasar

(Sumber: *Dokumen Pribadi*)



Gambar 3.4 Blocking Denah Lantai Satu dan Dua

(Sumber: *Dokumen Pribadi*)

3.10. Studi Image

Dalam merancang Museum Sneakers dengan nuansa *street style* bergaya kontemporer, demi menciptakan suasana yang sesuai dengan nuansa *street style* dibutuhkan referensi bentuk atau desain agar konsep dari sneakers sebagai *street style* dapat terbentuk. Berikut merupakan referensi dari *street style* tersebut:



Gambar 3.5 Jembatan Penyebrangan Orang

(Sumber: *http://instagram.com diakses pada tanggal 2 Februari 2017*)



Gambar 3.5 Stasiun Kereta Bawah Tanah di Jerman

(Sumber: *http://www.theworldroamer.com diakses pada tanggal 2 Februari 2017*)

Kedua gambar tersebut erat kaitannya dengan dunia hip hop, dimana sneakers semakin terkenal sebagai atribut mode berpakaian ketika kelompok hip hop asal Amerika Serikat, yakni Run-D.M.C membawakan lagu tentang sneakers. Kedua gambar tersebut dipercaya merupakan beberapa lokasi yang sering atau pernah disinggahi para kelompok hip hop jalanan dalam melakukan adu *rap* atau sembari berkumpul dengan kelompoknya saja.



Gambar 3.6 Panggung *Catwalk*

(Sumber: *http://www.pinterest.com diakses pada tanggal 2 Februari 2017*)

Panggung C*atwalk* menjadi salah satu referensi dalam perancangan Museum Sneakers. Karena sneakers merupakan bagian dari mode busana terkini.